

内外経済動向

2025年4月

経済産業政策局 調査課

日本經濟

米^國經濟

中^國經濟

歐^州經濟

4 月月例経済報告の概要（4/18公表）

＜総括判断＞（下線部変更）

今月

景気は緩やかに回復しているが、米国の通商政策等による不透明感が見られる。

- （昨年8月～今年3月） 景気は、一部に足踏みが残るものの、緩やかに回復している。
（昨年2月～7月） 景気は、このところ足踏みが見られるが、緩やかに回復している。
（一昨年11月～昨年1月） 景気は、このところ一部に足踏みが見られるが、緩やかに回復している。
（一昨年5月～10月） 景気は、緩やかに回復している。
（一昨年3・4月） 景気は、一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している。
（一昨年1・2月） 景気は、このところ一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している。

＜先行き＞（下線部変更）

今月

先行きについては、雇用・所得環境の改善や各種政策の効果が緩やかな回復を支えることが期待されるが、米国の通商政策の影響による景気の下振れリスクが高まっている。

加えて、物価上昇の継続が消費者マインドの下振れ等を通じて、個人消費に及ぼす影響なども我が国の景気を下押しするリスクとなっている。また、金融資本市場の変動等の影響に一層注意する必要がある。

前月

先行きについては、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、緩やかな回復が続くことが期待される。

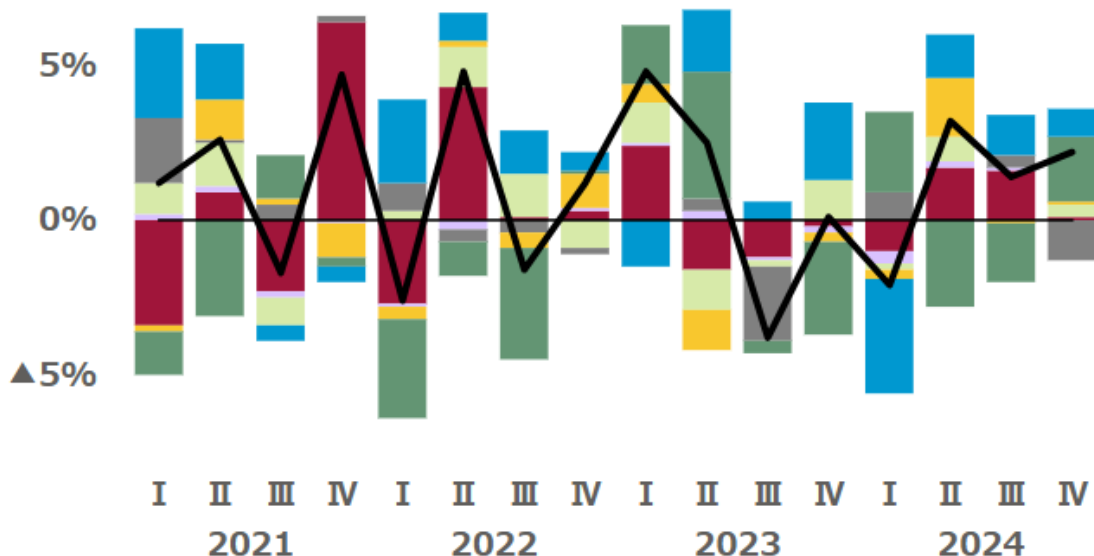
ただし、物価上昇の継続が消費者マインドの下振れ等を通じて、個人消費に及ぼす影響や通商政策などアメリカの政策動向による影響などが我が国の景気を下押しするリスクとなっている。また、金融資本市場の変動等の影響に十分注意する必要がある。

GDP

- ・ 2024年10-12月期GDP実質（2次速報値）は、1次速報値と同様、3四半期連続のプラス成長。
- ・ 外需、設備投資や民間消費の増加が寄与し、実質GDP+0.6%（年率+2.2%）。
- ・ 年率換算では、名目で 620.0 兆円（過去最高）、実質で 562.0 兆円（過去最高）。

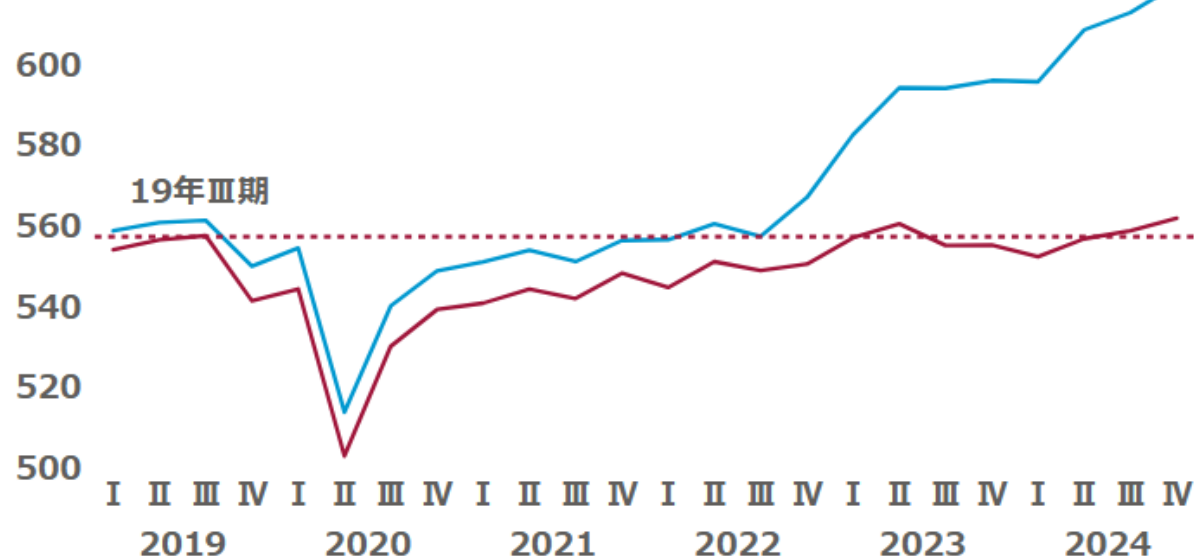
実質GDPの成長率の推移（年率換算）

（前期比年率換算（%）、寄与度（%pt））



GDPの推移（年率換算）

（兆円）



最新値

2024年10-12月期

GDP 2.2%

消費 0.1%

輸出 0.9%

公需 0.1%

設備 0.4%

住宅 0.0%

輸入 2.1%

在庫 ▲1.3%

最新値

2024年10-12月期

実質

562.0

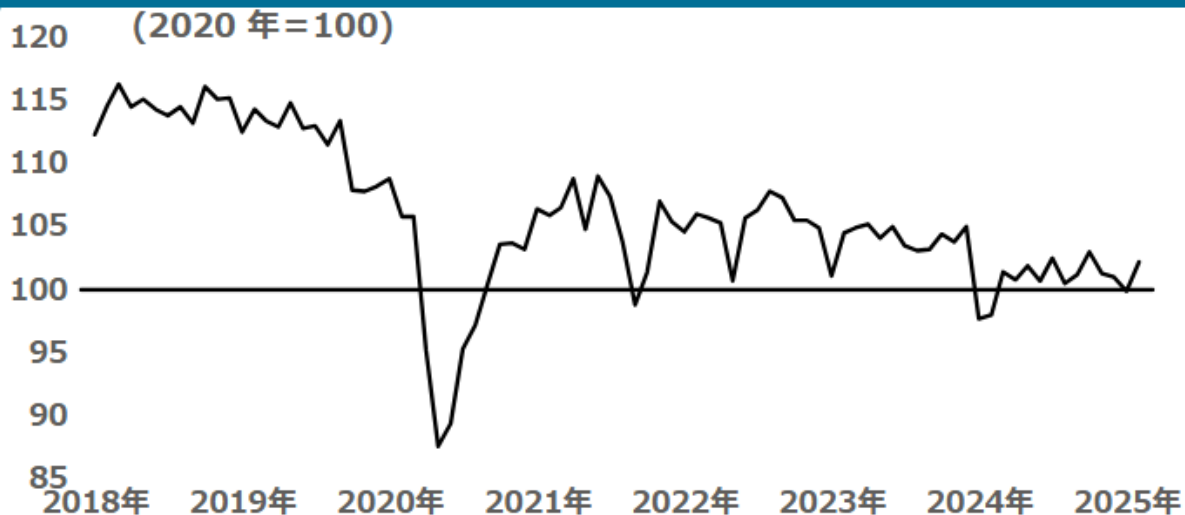
名目

620.0

生産

- ・ 2025年2月は、前月比 +2.3% と4ヶ月ぶりの上昇。生産用機械工業はと電子部品・デバイス工業はともに2ヶ月ぶりの上昇。自動車工業は微増。3月・4月については、全体では横ばい圏での推移が見込まれるものの、輸送機械工業は2ヶ月連続低下の見込み。
- ・ 2025年2月の生産の基調判断は「生産は一進一退」。(据え置き)

鉱工業生産の推移



最新値

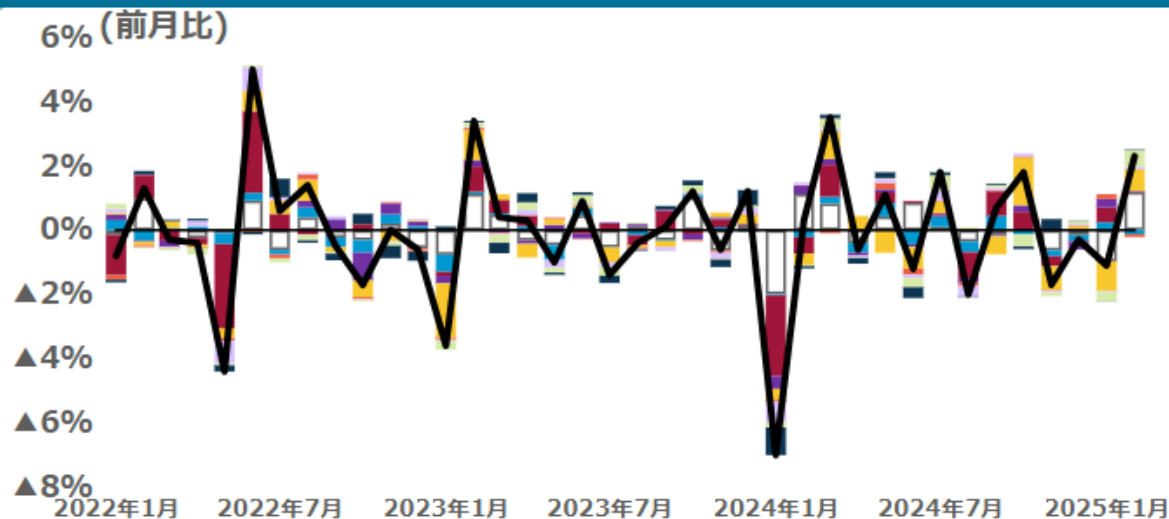
2025/02

鉱工業指数

102.2

(資料) 経済産業省「鉱工業指数」季節調整値、2025年4月14日確報公表

変動要因 (業種別)



最新値

2025/02

鉄鋼・非鉄工業

汎用・業務用機械工業

電子部品・デバイス工業

生産用機械工業

化学工業

自動車工業

電気・情報通信機械工業

食料品・たばこ工業

その他

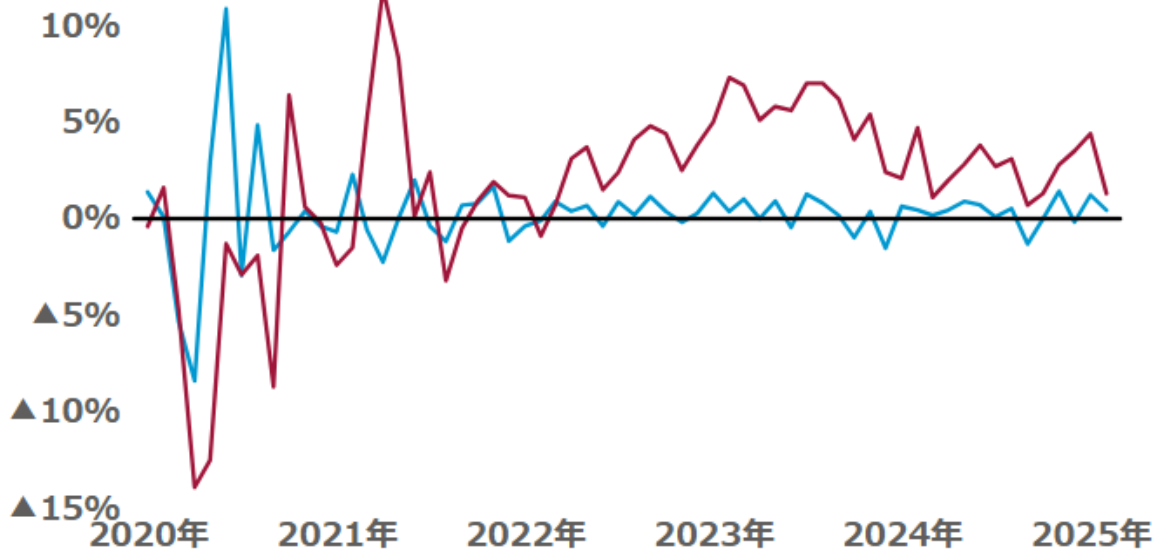
鉱工業

消費①

- ・ 2025年2月の小売業販売額（前年同月比）は 1.3% で増加となり、前月比は 0.4% で 増加となった。
- ・ 主要な業態では、前年同月比でスーパーは 増加、百貨店は 減少、コンビニは 増加となった。

小売業販売額

15% (前年同月比、前月比)



最新値

2025/02

前年同月比

1.3%

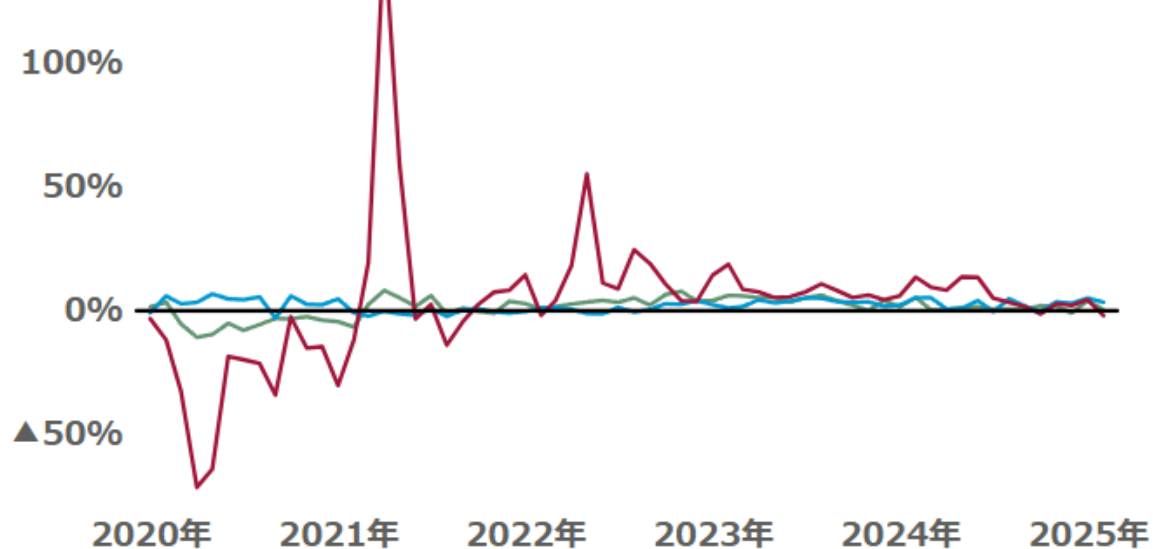
前月比

0.4%

(資料) 経済産業省「商業動態統計」2025年4月15日公表 (確報値)

百貨店・スーパー・コンビニ (全店)

150% (前年同月比)



最新値

2025/02

百貨店

▲2.0%

スーパー

3.4%

コンビニ

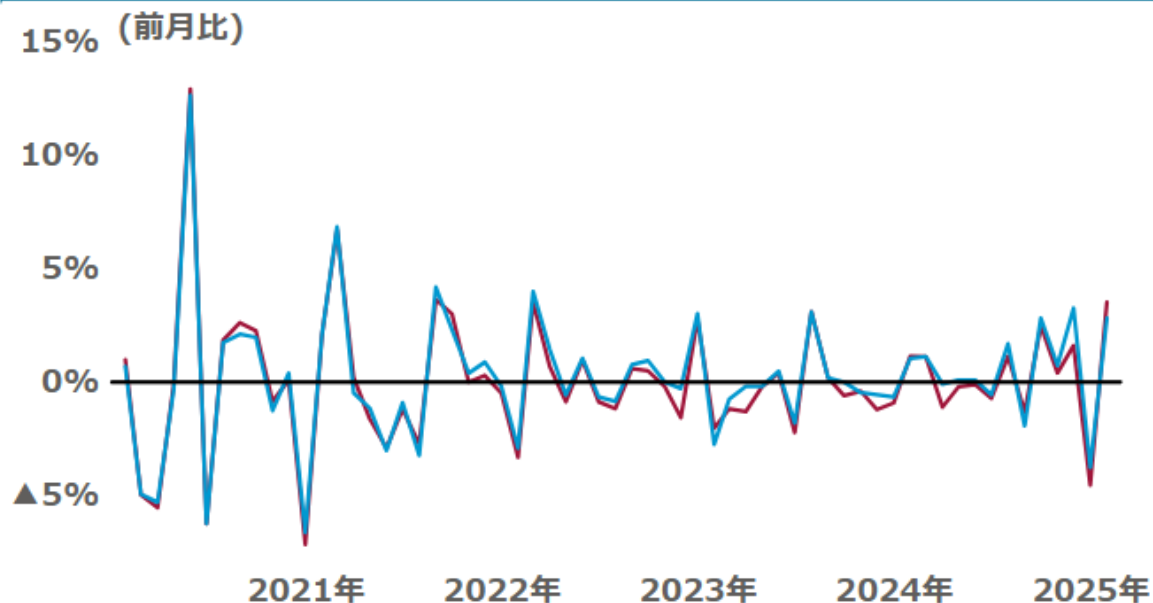
0.3%

(資料) 経済産業省「商業動態統計」2025年4月15日公表 (確報値)

消費②

- ・ 2025年2月の実質家計消費支出は前月比 3.5% とプラス（前年同月比は ▲0.5% とマイナス）。
なお、名目家計消費支出は前月比+2.8%（前年同月比は+3.8%）。
- ・ 消費者マインドは、このところ弱含んでいる。

家計消費支出の推移



最新値

2025/02

実質

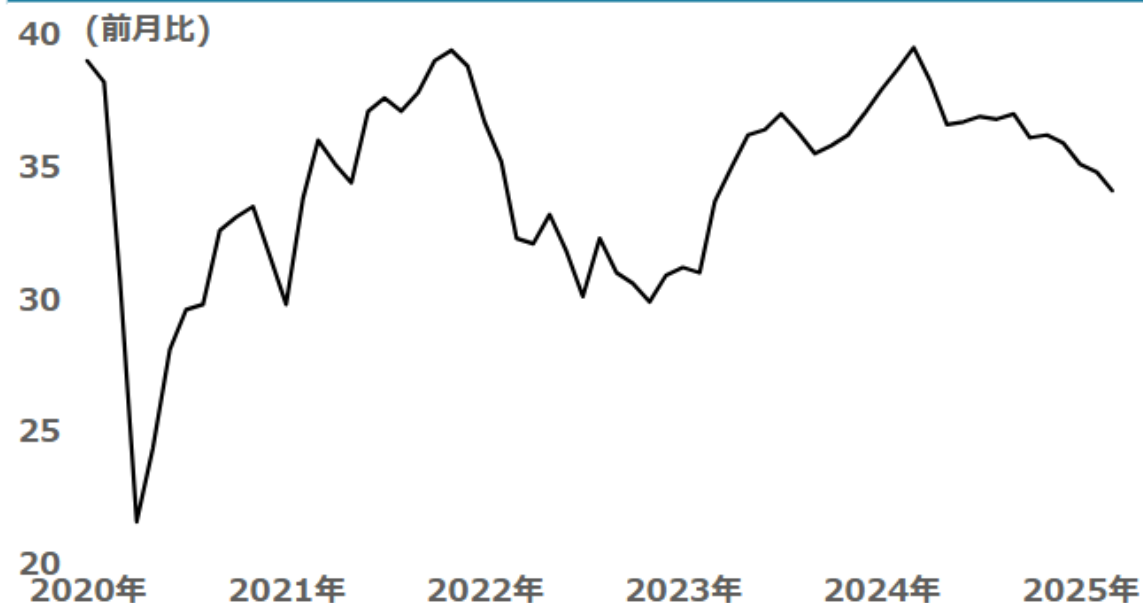
3.5%

名目

2.8%

(注) 二人以上の世帯、季節調整値。
(資料) 総務省「家計調査」2025年4月4日公表

消費者態度指数



最新値

2025/03

消費者態度指数

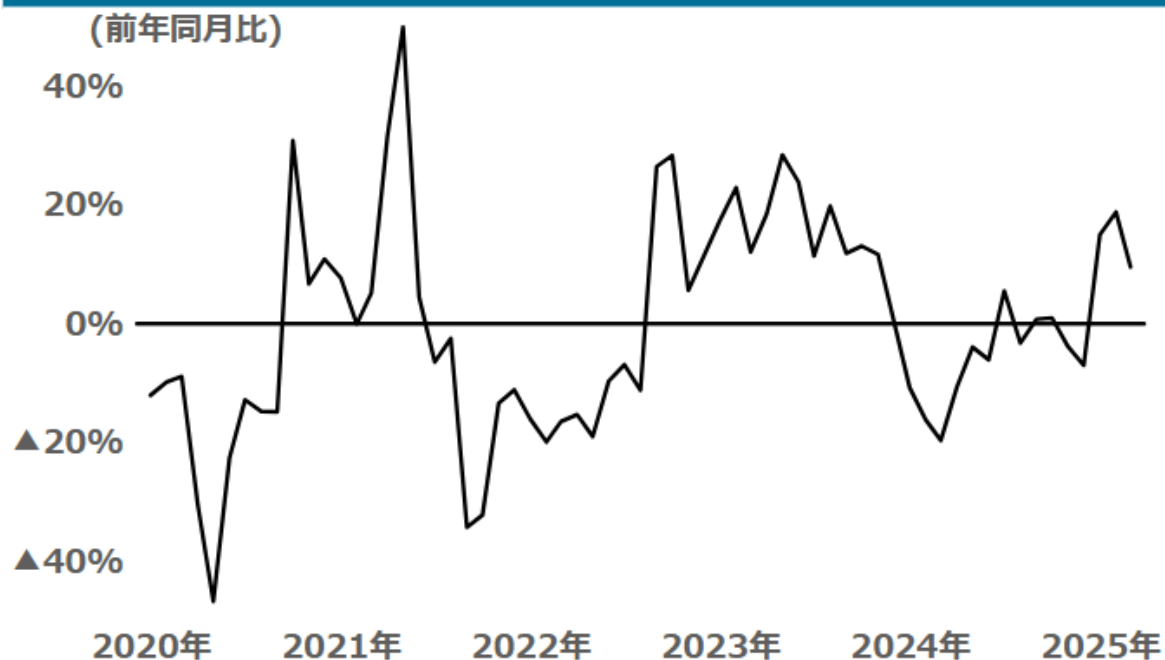
34.1

(注) 二人以上の世帯、季節調整値。
(資料) 内閣府「消費動向調査」2025年4月9日公表

消費③

- ・ 2025年3月の新車販売台数は 42.1 万台。前年同月比 9.6%とプラス。
- ・ 2025年2月の外食売上高は前年同月比 6.0% とプラス。

新車販売台数 (乗用車計)



最新値

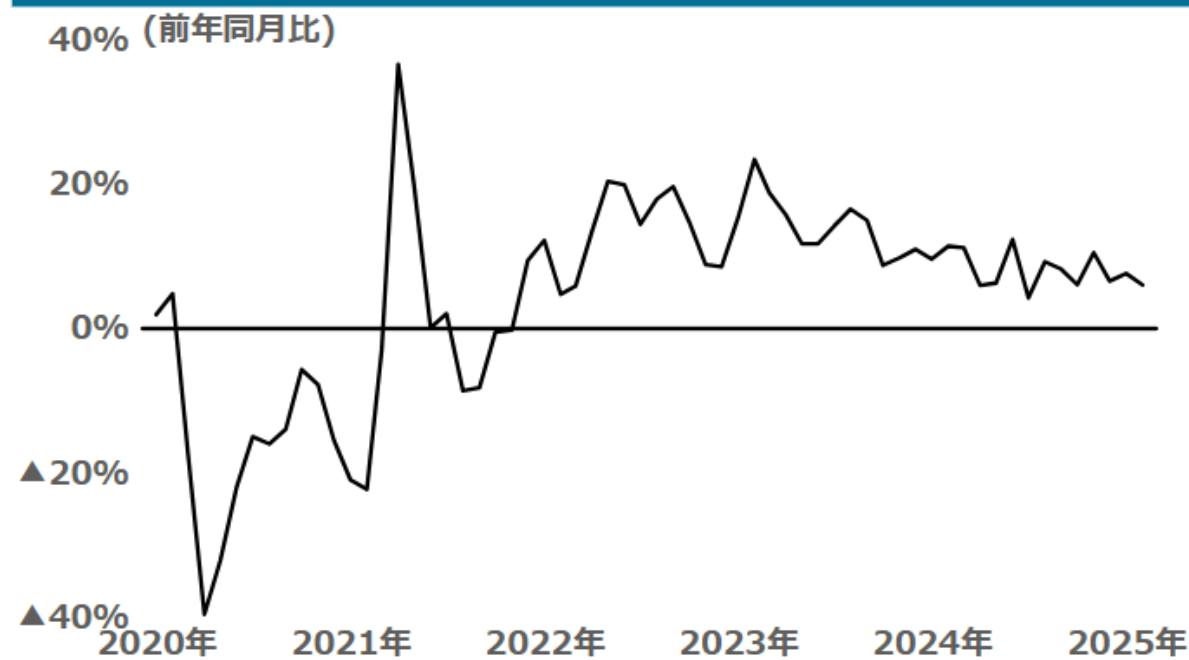
2025/03

新車販売台数

9.6%

(資料) 日本自動車販売協会連合会「車種別登録台数」2025年4月4日公表 (確報値)
全国軽自動車協会連合会「軽四輪車 新車販売台数」2025年4月15日公表 (確報値)

外食売上高



最新値

2025/02

外食売上高

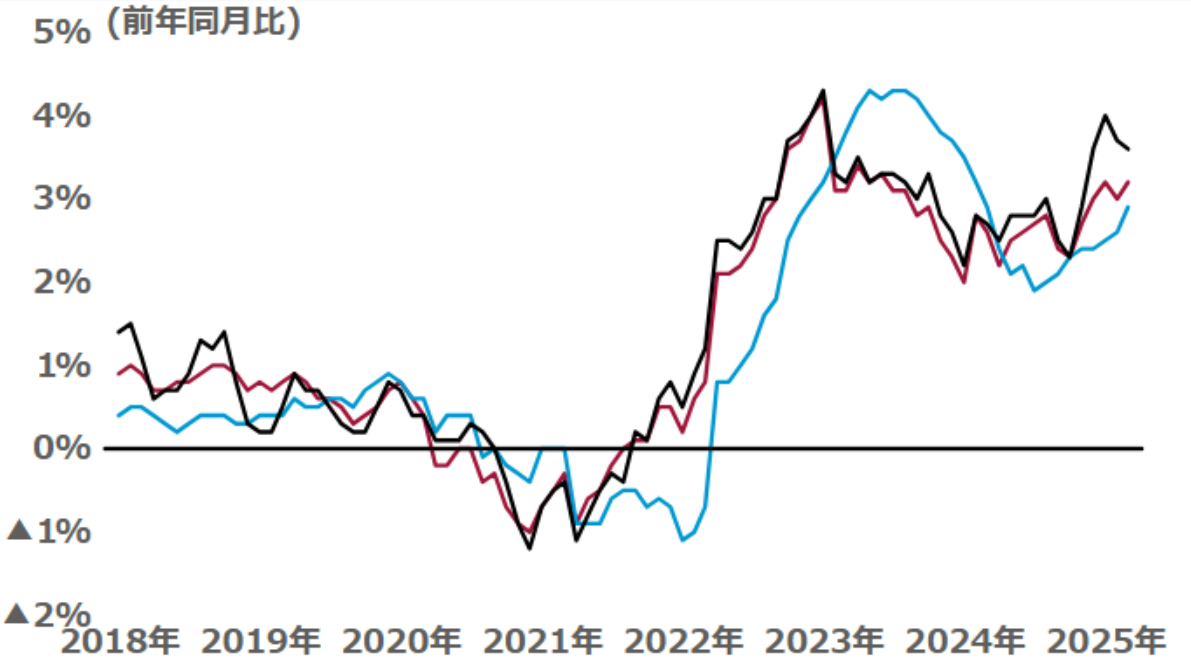
6.0%

(資料) 日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」2025年3月25日公表

物価①

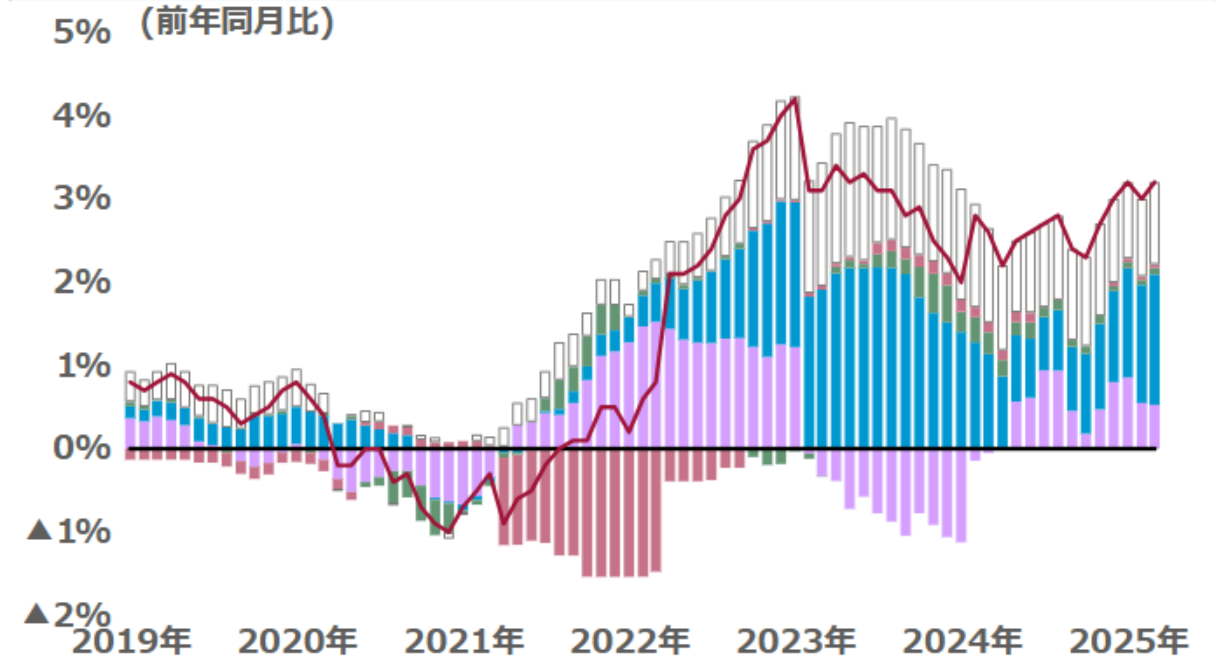
・2025年3月消費者物価指数（総合）は前年同月比 +3.6%、生鮮食品を除く総合（コア）は同 +3.2%、生鮮食品及びエネルギーを除く総合（コアコア）は同 +2.9%となった。

消費者物価指数の推移



最新値	総合	コア	コアコア
2025/03	3.6%	3.2%	2.9%

生鮮食品を除く総合の寄与度分解



最新値	コア	食料品	通信料
2025/03	3.2%	1.6%	0.0%
	エネルギー	宿泊料	その他
	0.5%	0.1%	1.0%

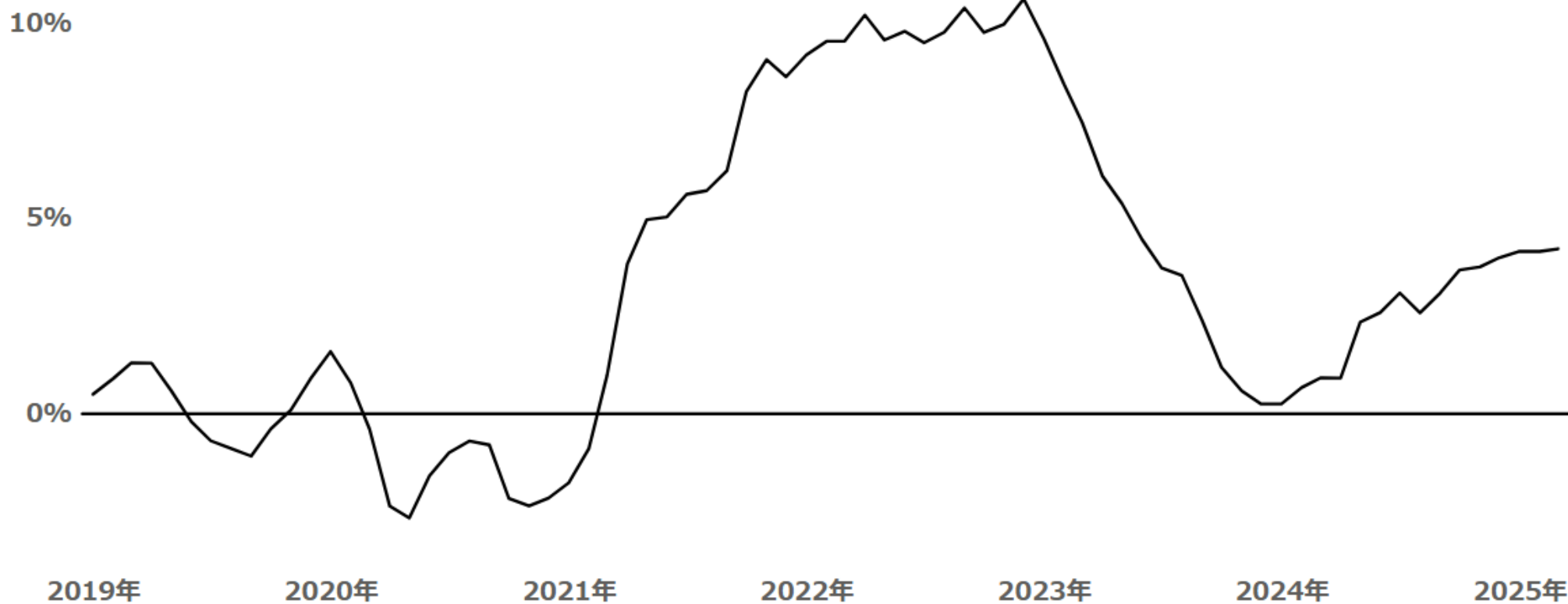
(資料) 総務省「消費者物価指数」2025年4月18日公表

物価②

・ 2025年3月国内企業物価指数は前年同月比 +4.2%（前月：同 +4.1%）。

国内企業物価指数の推移

(前年同月比)



最新値

2025/03

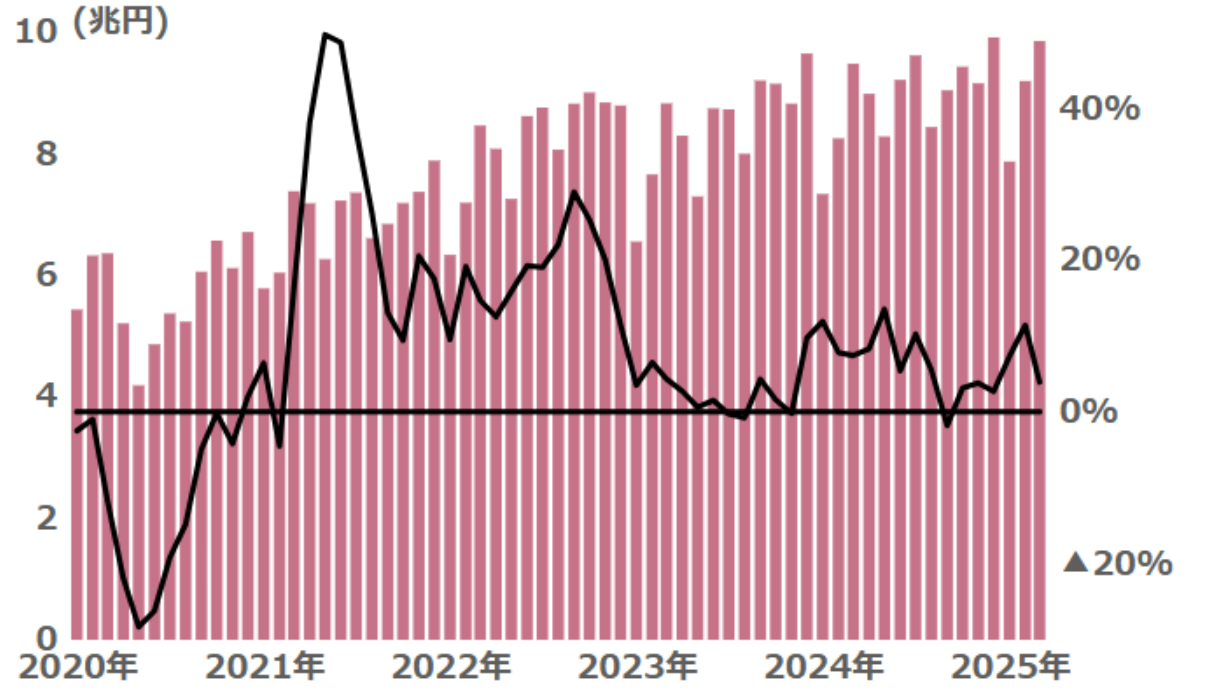
国内企業物価指数

4.2%

輸出

- ・ 2025年3月 の輸出金額 (9.8 兆円) は前年同月比 3.9% と 5ヶ月連続の増加。
- ・ 実質輸出は前月比 ▲3.2% と2ヶ月ぶりの減少。

輸出金額の推移 (現数値)



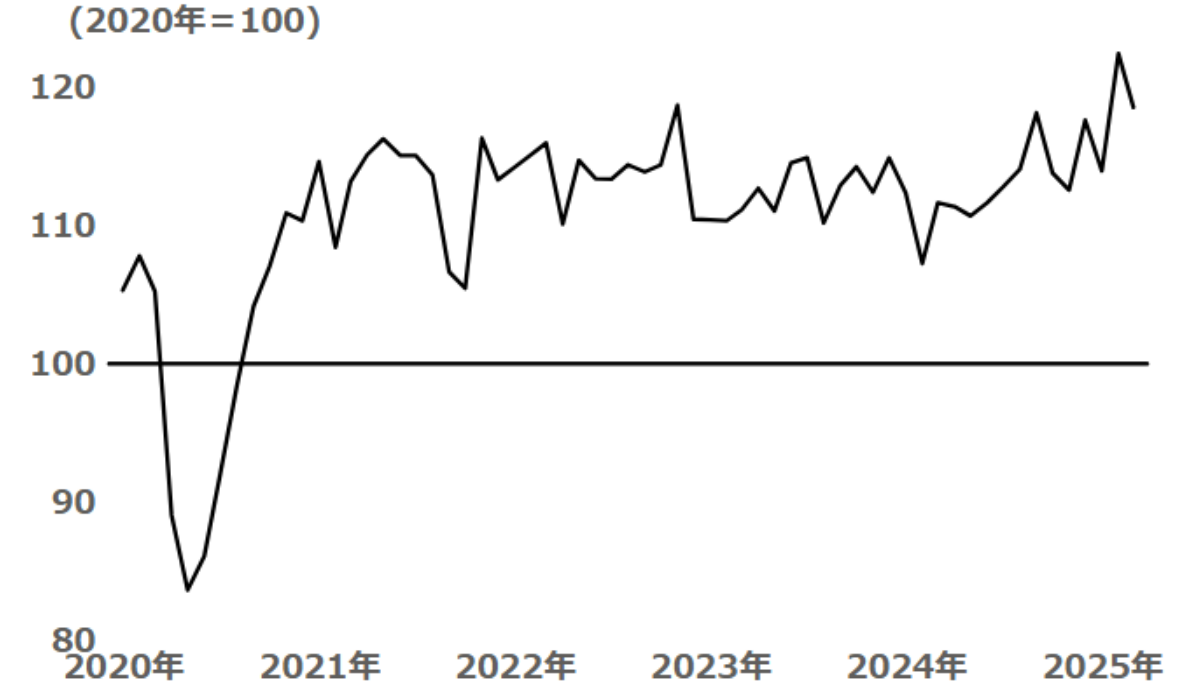
最新値
2025/03

輸出金額 (左軸)
9.8 兆円

前年同月比 (右軸)
3.9%

(資料) 財務省「貿易統計」2025年3月28日公表 (確報値)

実質輸出の推移 (季節調整値)



最新値
2025/03

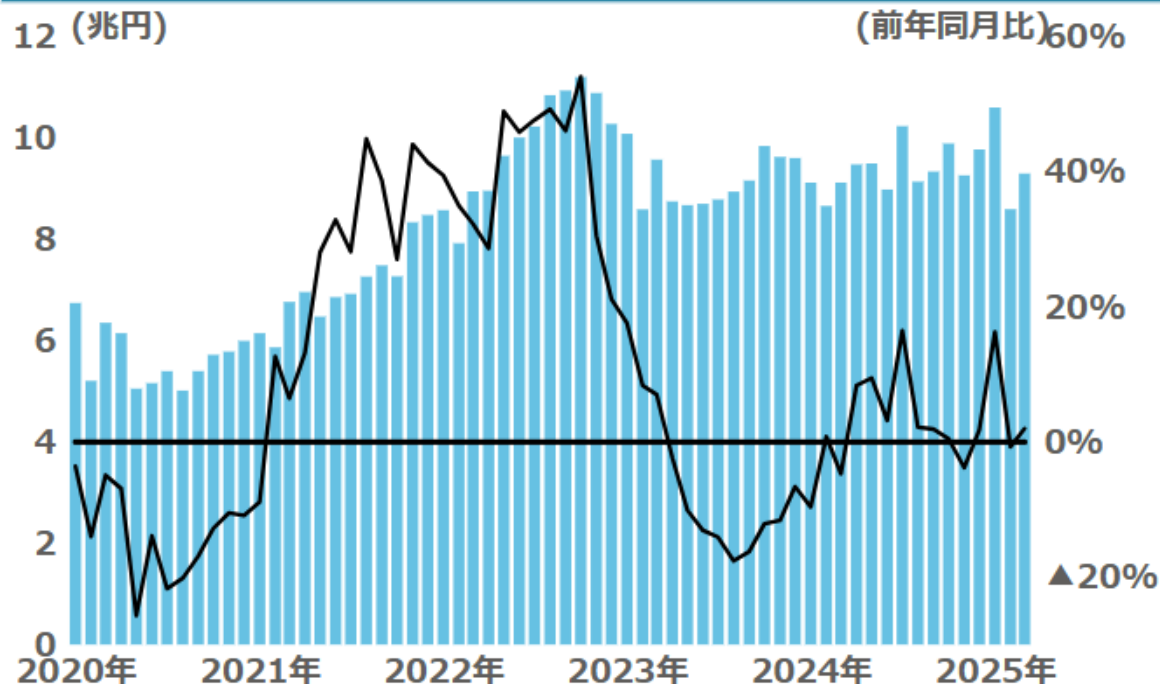
実質輸出
118.5

(資料) 日本銀行「実質輸出入の動向」2025年3月19日公表

輸入

- ・ 2025年3月 の輸入金額 (9.3 兆円) は前年同月比 2.0%と3ヶ月ぶりの増加。
- ・ 実質輸入は前月比 ▲0.2% と3ヶ月ぶりの減少。

輸入金額の推移 (現数値)



最新値

2025/03

輸入金額 (左軸)

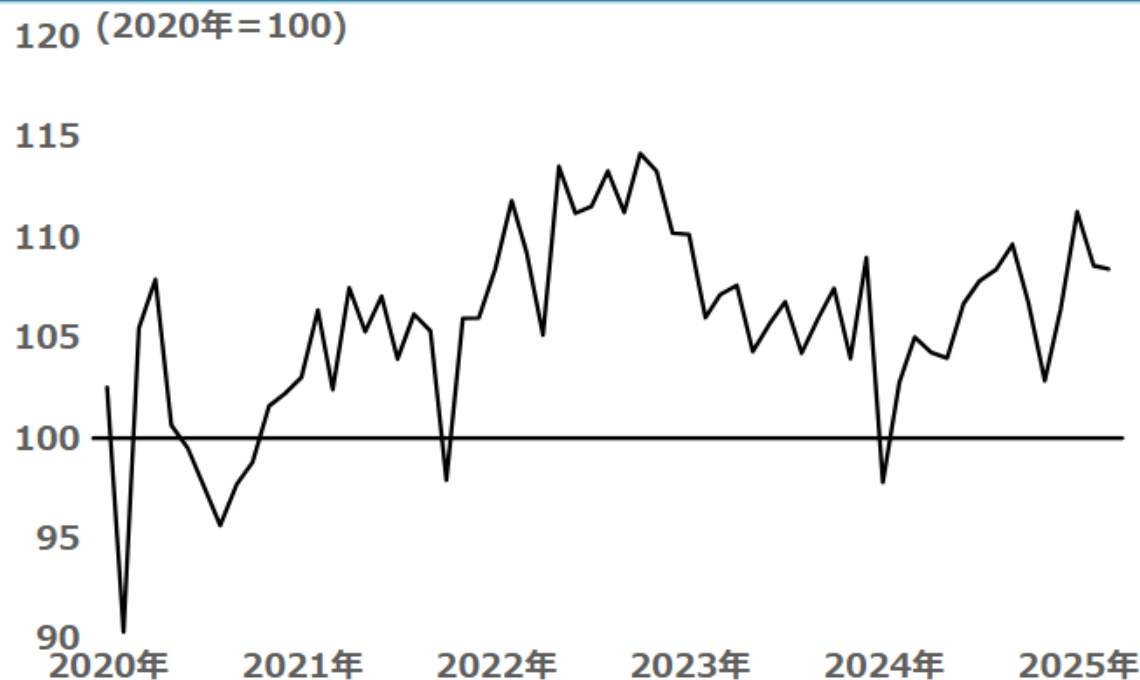
9.3 兆円

前年同月比 (右軸)

2.0%

(資料) 財務省「貿易統計」2025年3月28日公表 (確報値)

実質輸入の推移 (季節調整値)



最新値

2025/03

実質輸出

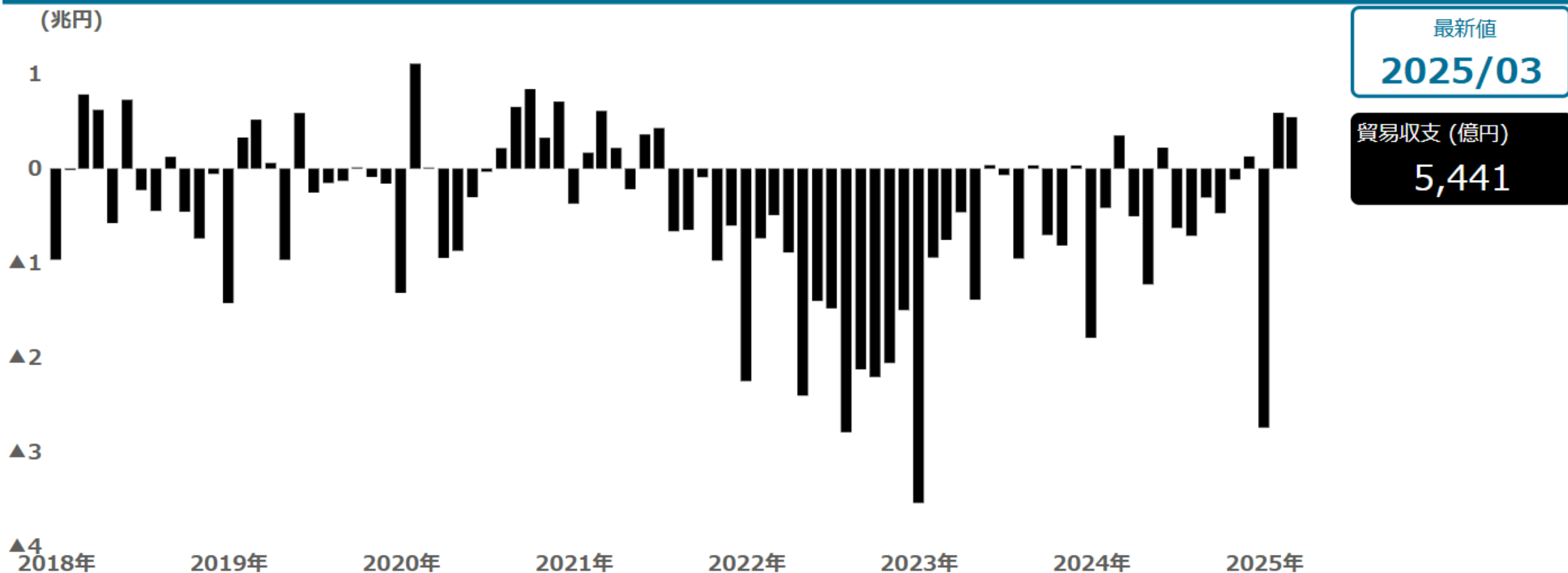
108.4

(資料) 日本銀行「実質輸出入の動向」2025年3月19日公表

貿易収支

- ・ 2025年3月の貿易収支は、5,441 億円と2ヶ月ぶりの黒字。

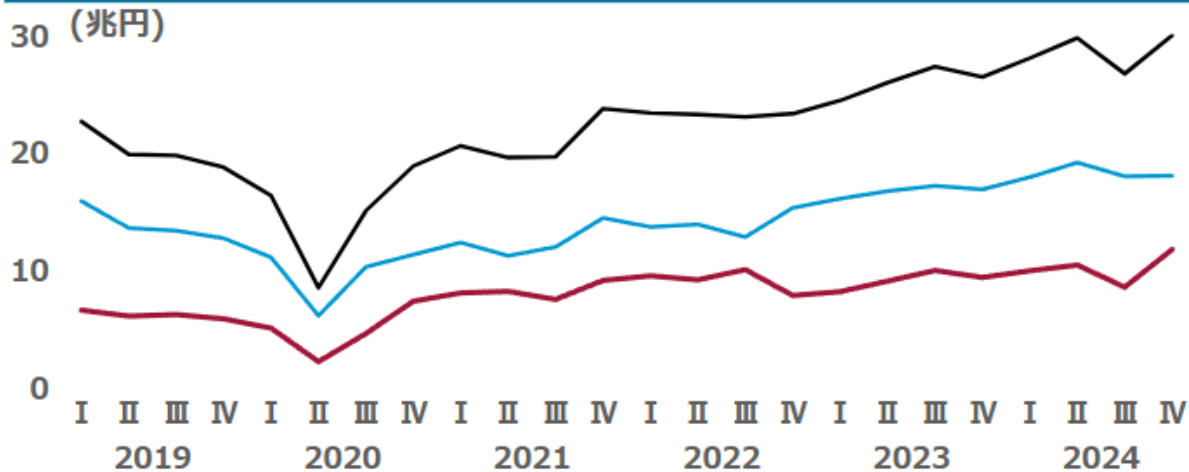
貿易収支の月次推移（原数値）



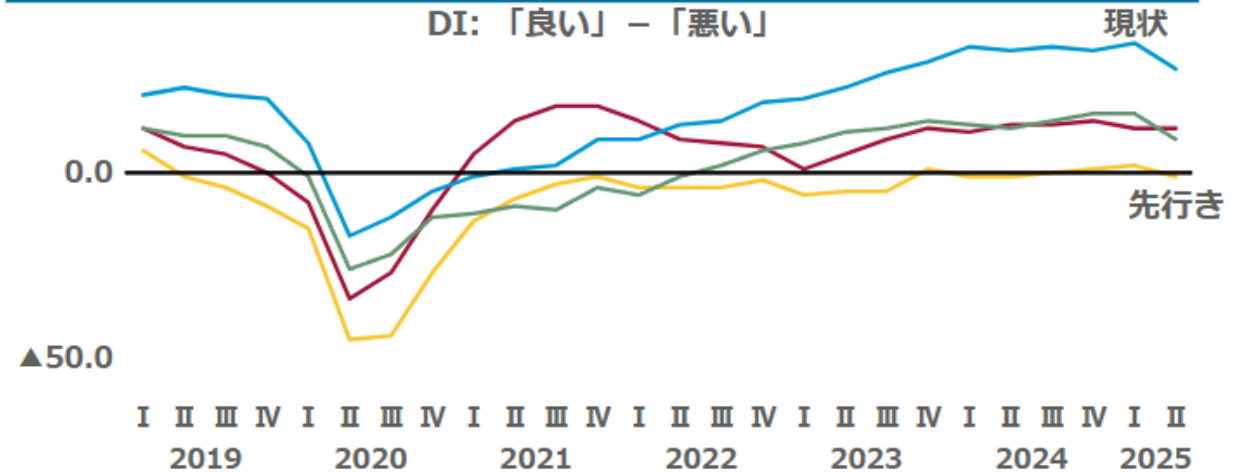
企業収益 業況判断

- ・2024年10-12月期 経常利益は、全規模全産業で 30.1 兆円と（前期比+ 12.1% ）と増益。製造業は同 +36.8% と2四半期ぶりの増益、非製造業は同 +0.3% と2四半期ぶりの増益。
- ・2025年3月調査時点の業況は、大企業製造業は悪化、大企業非製造業は改善、中小企業製造業は改善、中小企業非製造業は横ばい。先行きは、大企業製造業は横ばい、大企業非製造業は悪化、中小企業製造業は悪化、中小企業非製造業で悪化が見込まれる。

経常利益



企業の業況判断DI



最新値

2024年10-12月期

全産業

30.1

製造業

11.9

非製造業

18.2

最新値

2025/02

大企業製造業

12

大企業非製造業

35

中小企業非製造業

16

中小企業製造業

2

(注) 季節調整値、金融業・保険業を除く。

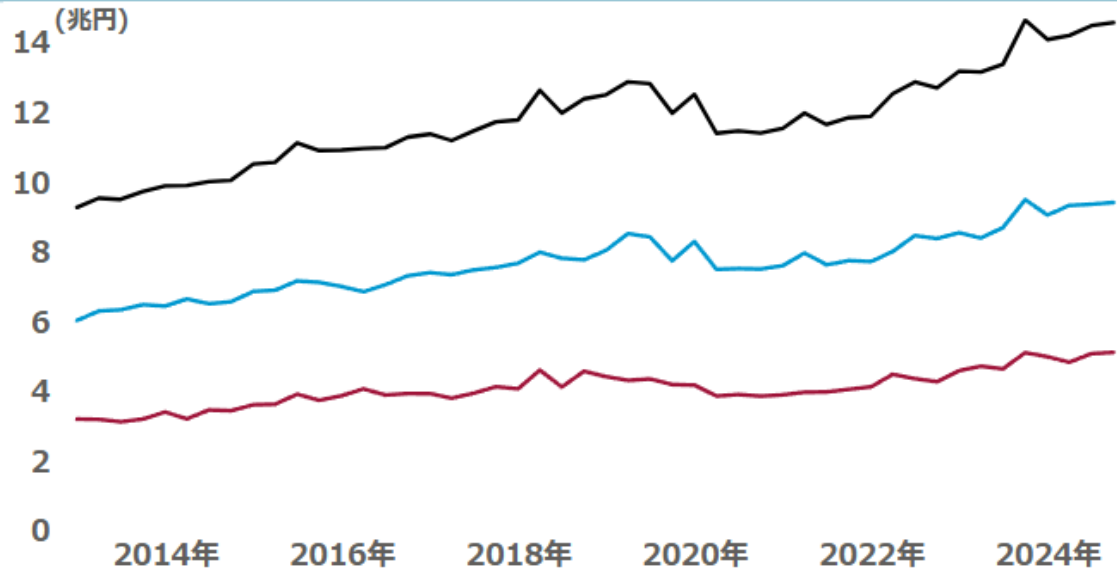
(資料) 財務省「法人企業統計季報」2025年3月5日公表

(資料) 日本銀行「全国企業短期経済観測調査」2025年4月1日公表

設備投資

- ・ 2024年10-12月期の設備投資は全規模全産業で14.6兆円（前期比 +0.6%）と過去4位の額。製造業は同 +0.7%と2四半期連続の増加、非製造業は同 +0.5%と3四半期連続の増加。
- ・ 24年度の実績見込みは、前年度比 +8.4%。25年度の設備投資計画は同 +2.2%。

設備投資



最新値

2025年1-3月期

全産業

14.6

製造業

5.2

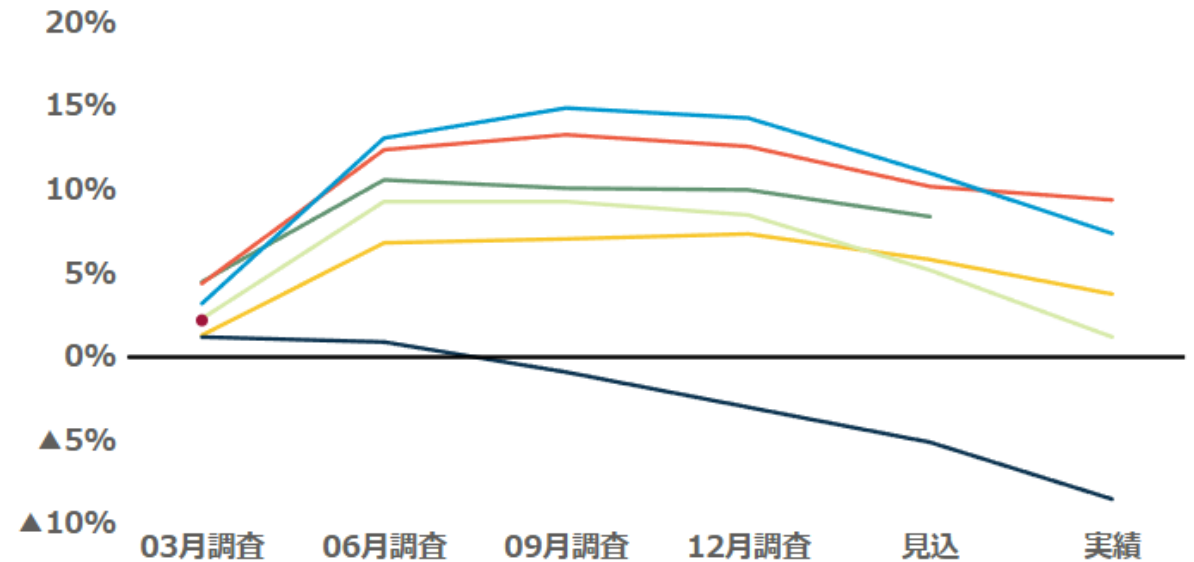
非製造業

9.5

(注) 季節調整値、金融業・保険業を除く、ソフトウェアを含む。

(資料) 財務省「法人企業統計季報」2024年3月5日公表

設備投資計画



最新値

2025年3月

25年度

2.2%

24年度

8.4%

23年度

9.4%

22年度

7.4%

21年度

1.2%

20年度

▲8.5%

コロナ前平均

3.8%

(注) 「コロナ前平均」は、2017年度～2019年度の平均値。ソフトウェア投資額・研究開発投資額を含み、土地投資額を含まない。

(資料) 日本銀行「全国企業短期経済観測調査」2025年4月1日公表

機械受注

- ・ 2025年2月の機械受注額（船舶・電力を除く民需）は、8,947 億円（前月比 4.3%）と3ヵ月ぶりの増加。
- ・ 基調判断は、足元は持ち直しの動きがみられる。

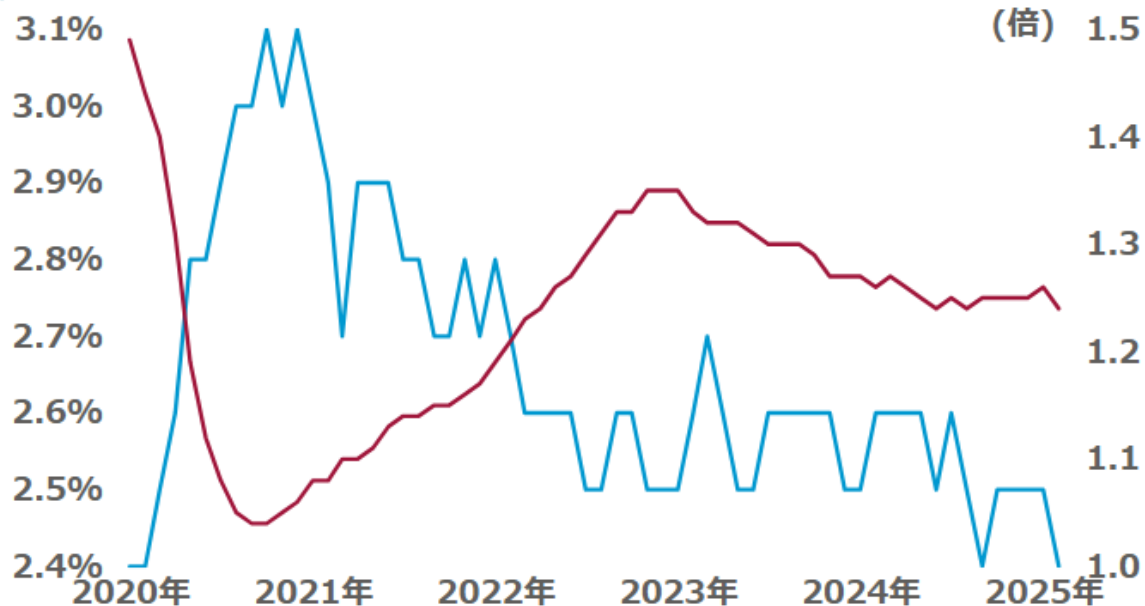
機械受注額（船舶・電力を除く民需）



雇用

- ・ 2025年2月の完全失業率は +2.4% 、有効求人倍率は+1.24 倍。
- ・ 2025年2月の雇用者数は、19 年同月差で +169 万人。産業別では、医療、福祉、情報通信業等がコロナ前との比較で増加。

完全失業率・有効求人倍率



最新値

2025/02

完全失業率(左軸)

2.4%

有効求人倍率(右軸)

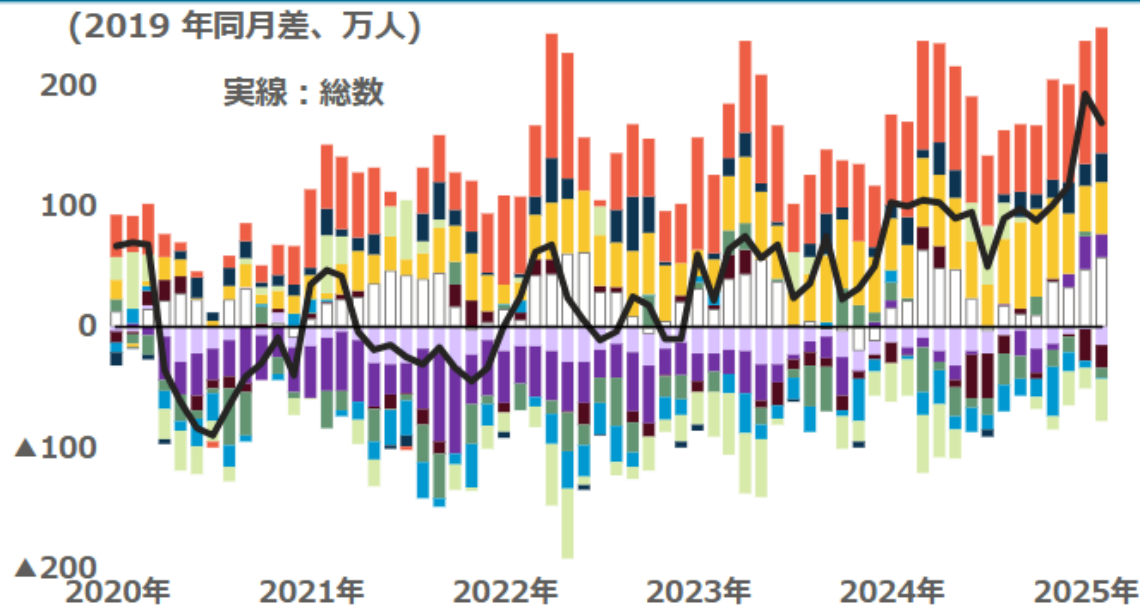
1.24

(注) 季節調整値

(資料) 総務省「労働力調査」2025年4月1日公表

厚生労働省「一般職業紹介状況」2025年4月1日公表

雇用者数の増減



最新値

2025/02

医療・福祉

教育・
学習支援業

卸売業・
小売業

情報通信業

建設業

製造業

運輸業・
郵便業

宿泊・
飲食業

生活関連・
娯楽業

その他

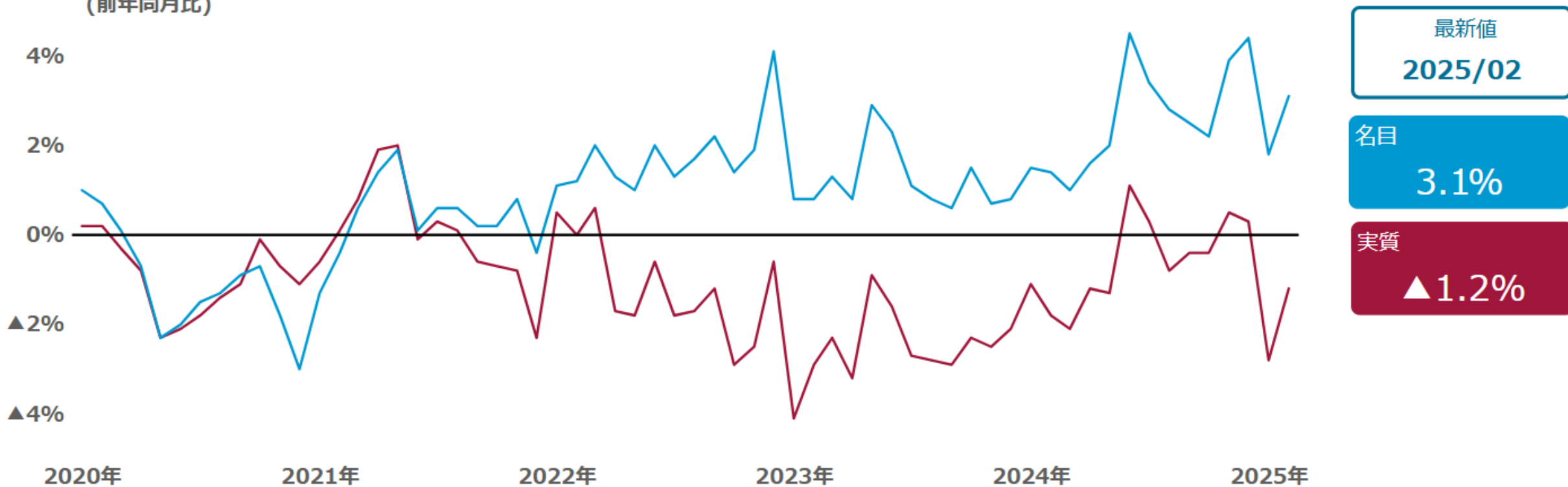
(資料) 総務省「労働力調査」2025年4月1日公表

賃金

- ・ 2025年2月の名目賃金は前年同月比+3.1%、実質賃金は同 ▲1.2%。
- ・ 「名目賃金」は38ヶ月連続プラス。所定内給与、所定外給与はプラス。賞与はプラスに転換。
- ・ 「実質賃金」は2月は ▲1.2%（1月：▲2.8%）と2ヶ月連続のマイナス。

名目賃金と実質賃金（現金給与総額）

(前年同月比)

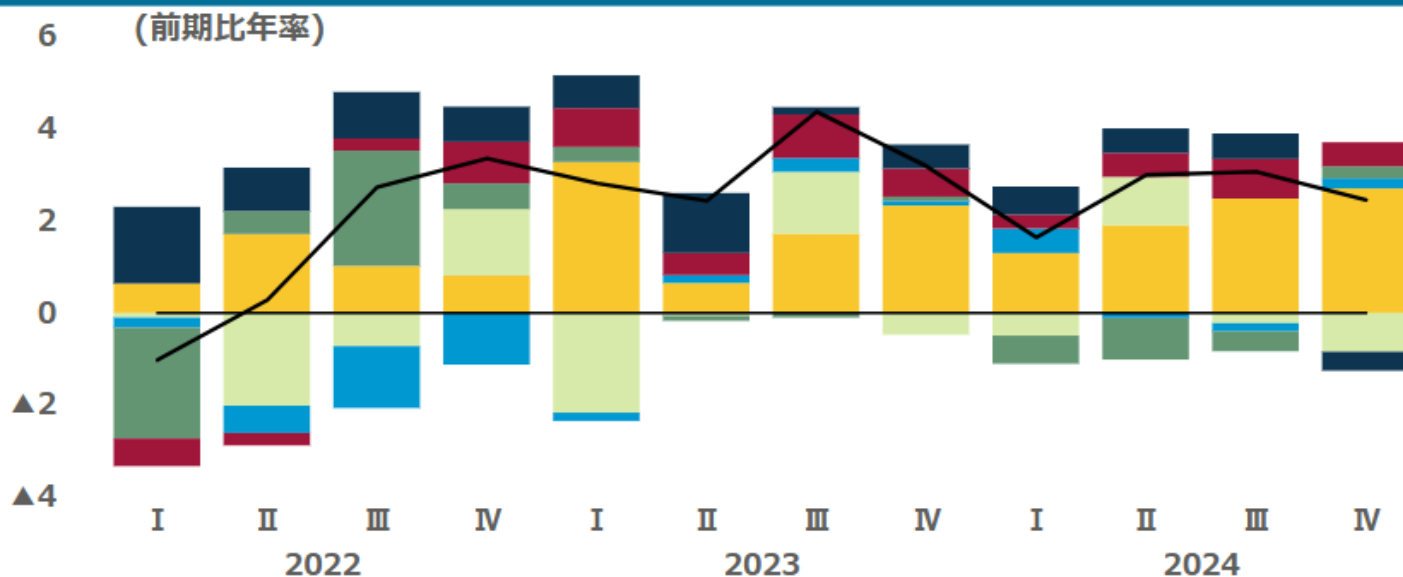


- 日本經濟
- 美国經濟
- 中国經濟
- 欧州經濟

米国 GDP

- ・2024年10-12月期 実質GDP成長率（三次速報）は、前期比 +2.4% と上昇も、前四半期（同 +3.1%）から減速。ボーイング社の大規模なストライキなどの影響で設備投資が落ち込んだ一方、個人消費の底堅さがみられた。

米国GDP寄与度（需要項目別）



需要項目別・成長率

	10-12月期	7-9月期	増減
個人消費	4.0	3.7	▲12.6
実質GDP (年率)	2.4	3.1	▲9.8
住宅投資	5.5	▲4.3	▲7.0
政府支出	3.1	5.1	▲2.0
設備投資 (非住宅)	▲3.0	4.0	9.8
輸出	▲0.2	9.6	▲0.7
輸入	▲1.9	10.7	0.3

実質GDP成長率
2025年1-3月期

GDP
2.4

政府支出
0.5

個人消費
2.7

設備投資 (非住宅)
▲0.4

住宅投資
0.2

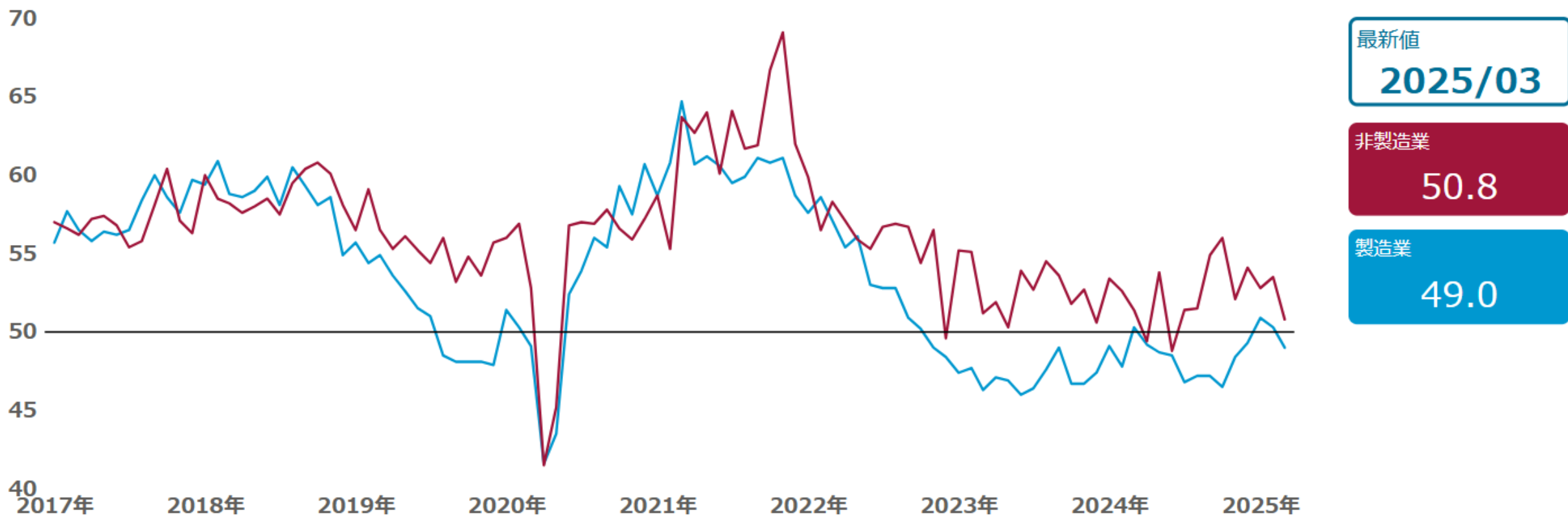
在庫
▲0.8

純輸出
0.3

米国 ISM製造業・非製造業景気指数

- ・ 2025年3月 ISM製造業景気指数 (総合) は 49.0 と前月 (50.3) から下降。
- ・ 2025年3月 ISM非製造業景気指数 (総合) 50.8 と前月 (53.5) から下降。

ISM製造業・非製造業景気指数



最新値

2025/03

非製造業

50.8

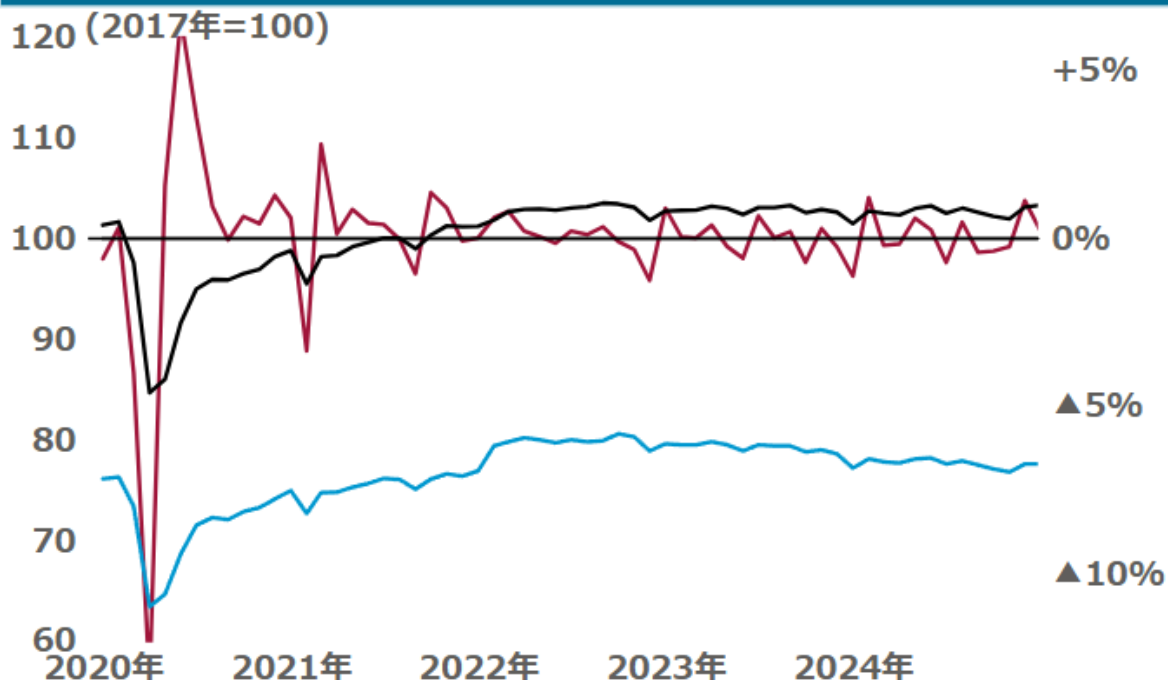
製造業

49.0

米国 生産

- ・ 2025年3月 の鉱工業生産指数は前月比 ▲0.3% (前月 同 +0.8%) と低下。
- ・ 内訳をみると、製造業 (前月比 +0.4%)、鉱業 (同 +0.7%)、電気・ガス生産 (同 ▲5.8%)。

鉱工業生産指数と設備稼働率



最新値

2025/03

鉱工業生産指数

103.9

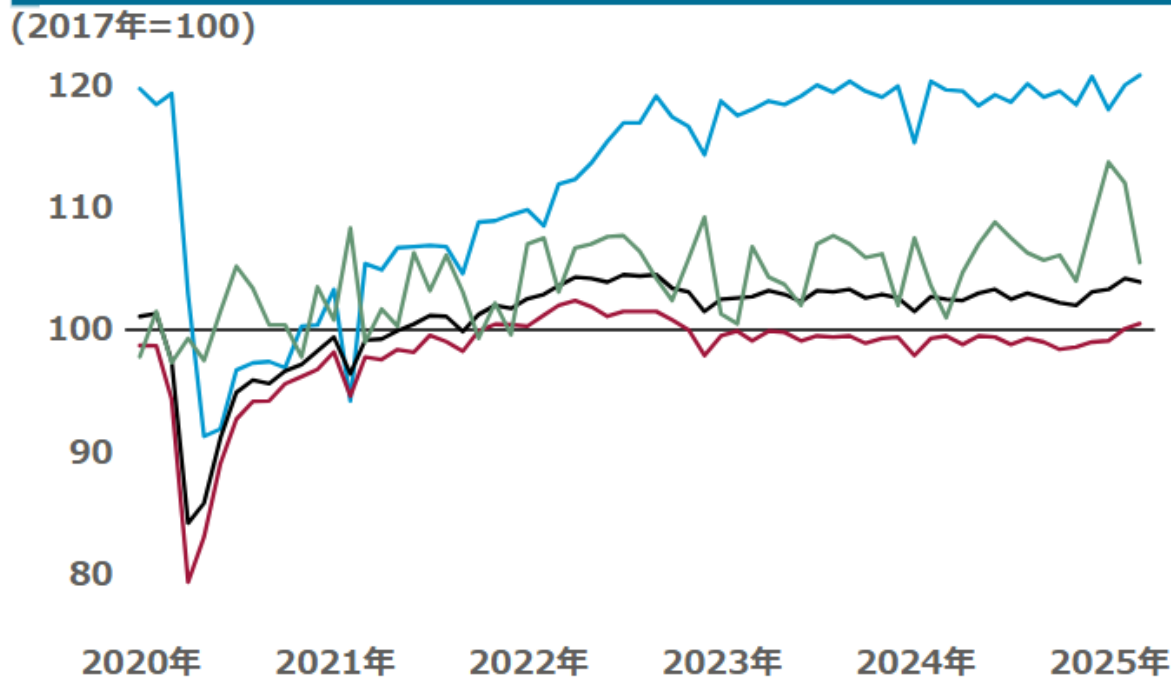
前月比 (右軸)

▲0.3%

設備稼働率

77.8

鉱工業生産指数の内訳



最新値

2025/03

製造業

100.5

鉱業

120.8

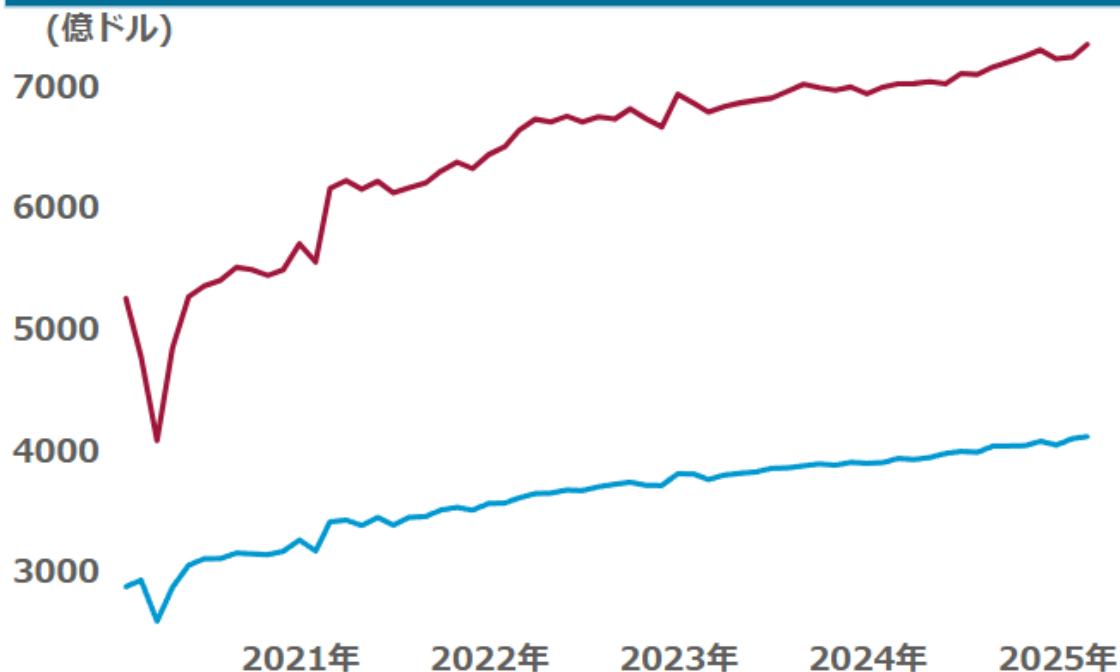
電気・ガス

105.5

米国消費

- ・ 2025年3月小売売上高は、前月比 +1.4%（前月：同 +0.2%）となった。
- ・ 2025年2月の名目個人消費（PCE）は前月比 +0.4%（前月：同 ▲0.3%）となった。

小売売上高の推移



最新値

2025/03

小売売上高 (億ドル)

7349

コア小売売上高
(億ドル)

4116

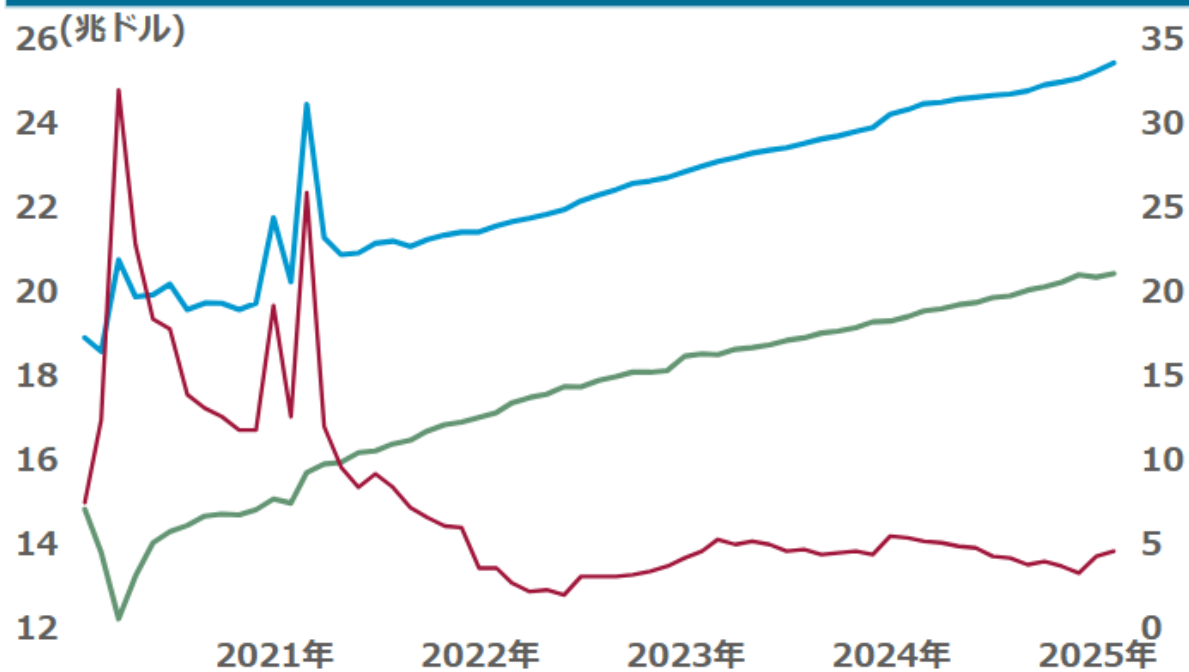
小売売上高

'25/02 +0.2%

'25/03 +1.4%

(注) 季節調整値。コアは自動車（同部品は含まない）、ガソリンスタンド、建材、飲食店を除く。
(資料) 米商務省「小売売上高」2024年3月17日公表

名目個人支出消費・所得・貯蓄率



最新値

2025/02

名目個人所得
(兆ドル、左軸)

25.4

名目個人消費
(兆ドル、左軸)

20.4

貯蓄率
(右軸)

4.6

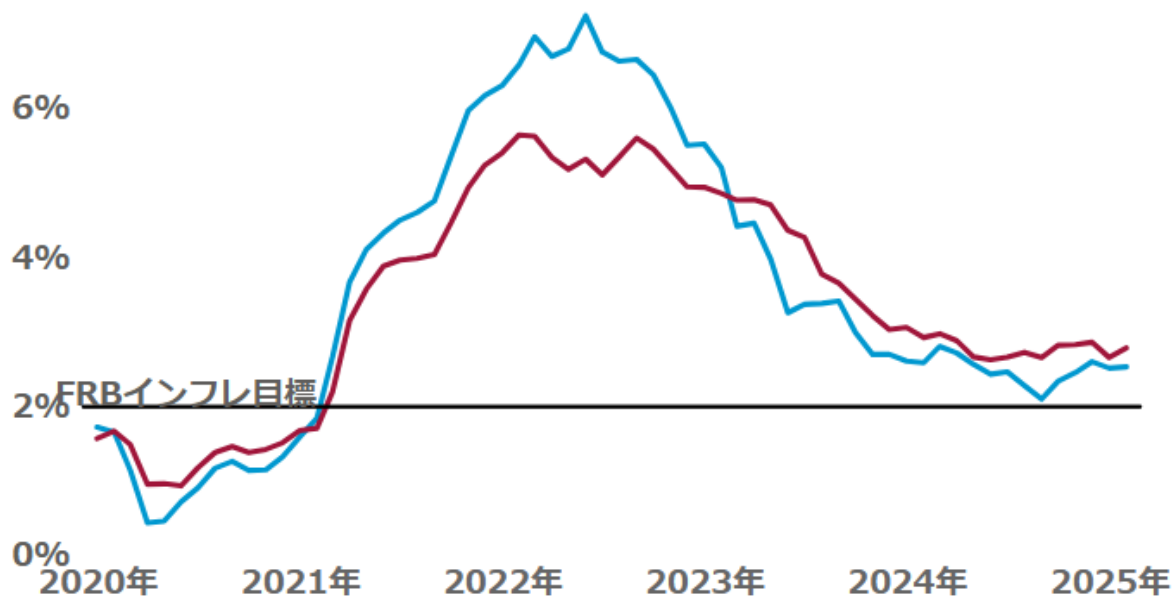
(注) 季節調整値
(資料) 米商務省「個人消費・所得」2025年3月28日公表

米国 物価①

- ・ 2025年2月のPCE 価格指数は、前年同月比+ 2.5%（前月：同+ 2.5%）。
- ・ 2025年3月の消費者物価指数（CPI）は、前年同月比+ 2.4%（前月：同 +2.8%）。

PCE物価指数の推移

8% (前年同月比)



最新値

2025/02

コアPCE価格指数

2.8%

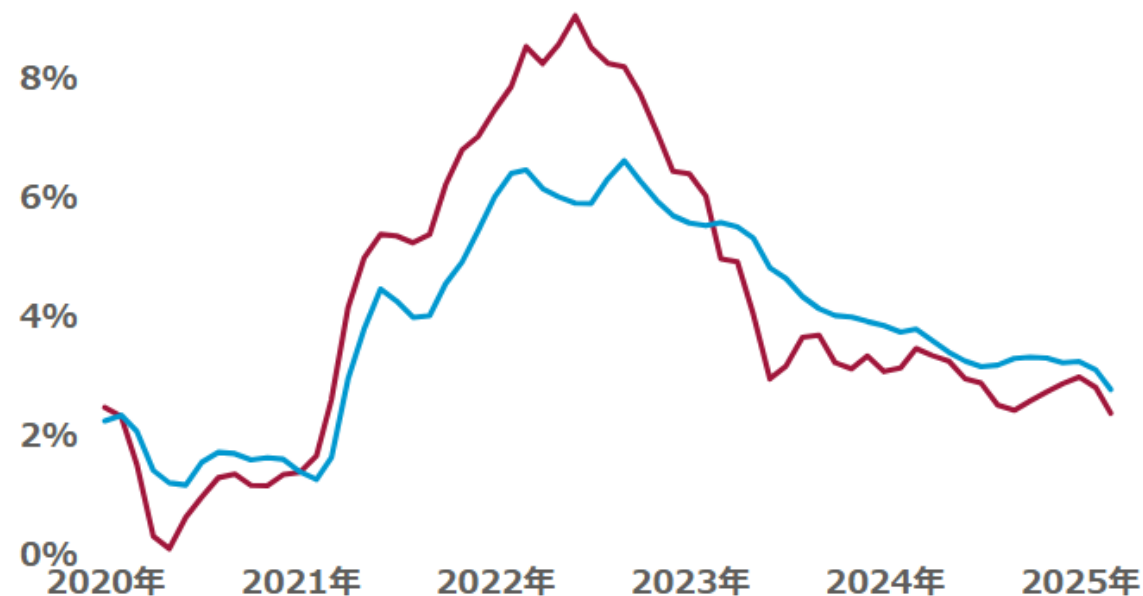
PCE価格指数

2.5%

(注) コアは自動車（同部品は含まない）、ガソリン、建材、飲食を除く。
(資料) 米商務省「PCE価格指数」2024年3月28日公表

消費者物価指数の推移

10% (前年同月比)



最新値

2025/02

CPI

2.4%

コアCPI

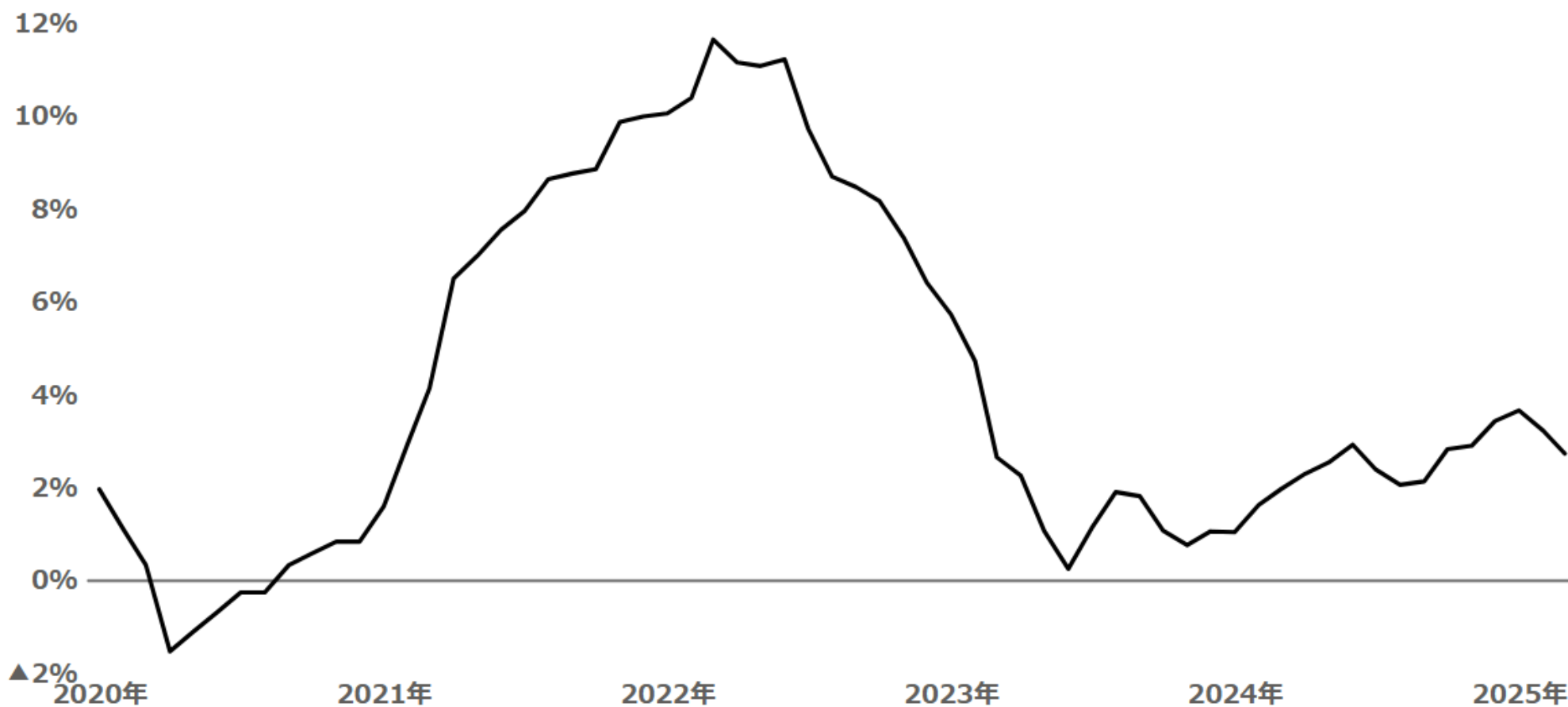
2.8%

(注) コアは食料、エネルギーを除く。
(資料) 米労働省「消費者物価指数 (CPI)」2024年4月10日公表

米国 物価②

- ・ 2025年3月 のPPI（卸売物価指数）は前年同月比+2.7%と前月（+3.2%）から 下降。

PPIの推移



最新値

2025/03

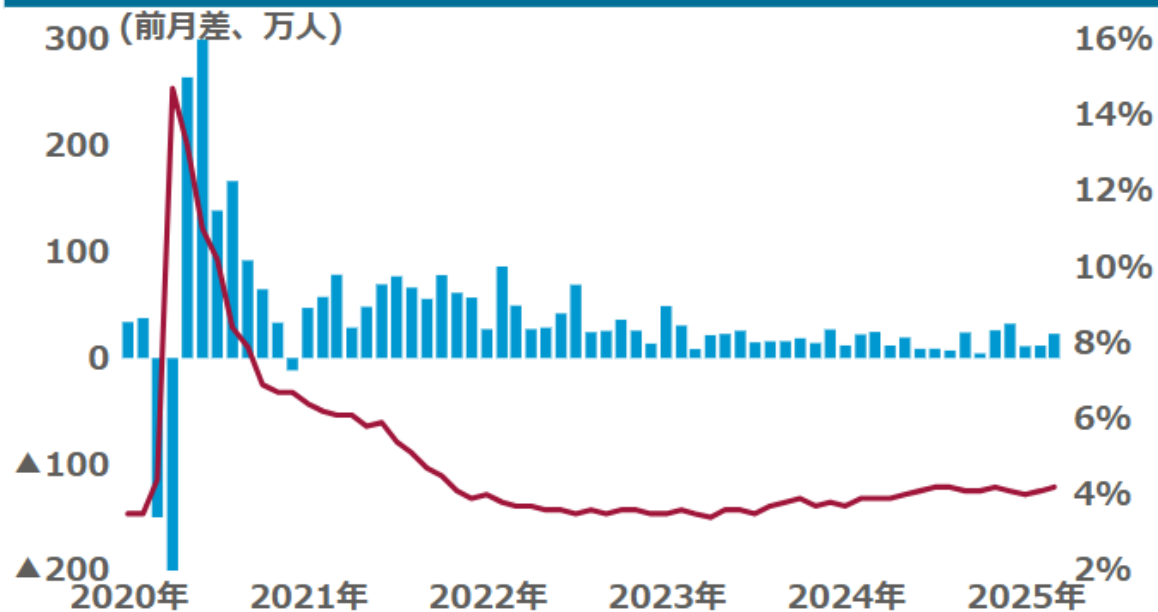
PPI

2.7%

米国雇用

- ・ 2025年3月の非農業部門雇用者数は前月差+22.8万人と、前月（同+11.7万人）から改善。
- ・ 失業率は4.2%と、前月（4.1%）から悪化。
- ・ 平均時給は前年同月比+3.8%となり、労働参加率は62.5%となった。

雇用者数増減と失業率



最新値

2025/03

失業率(右軸)

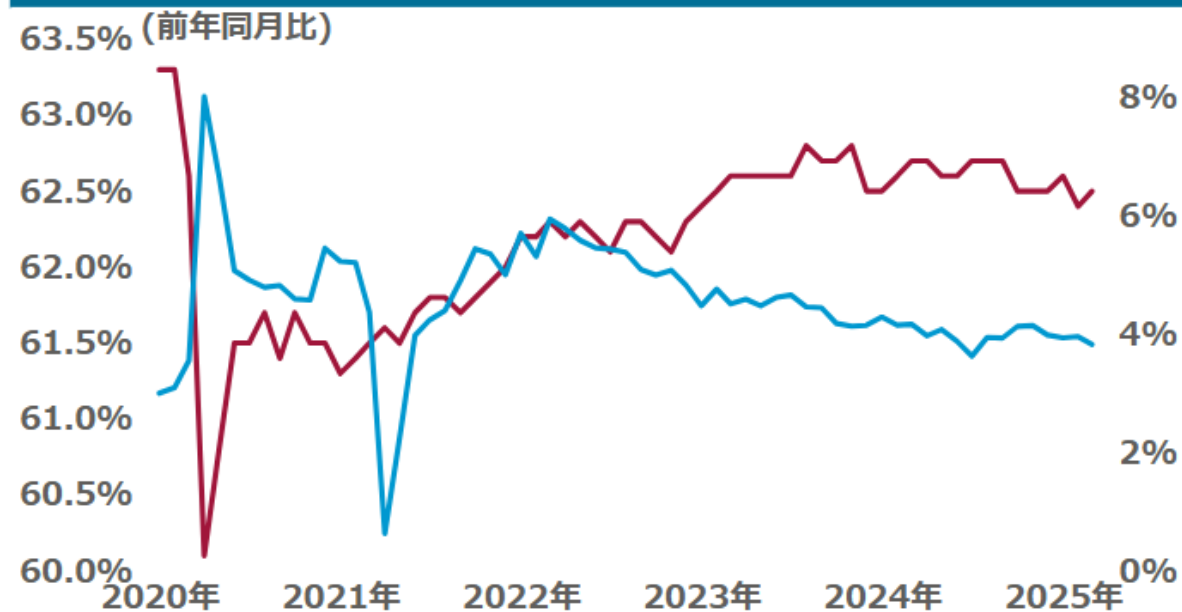
4.2%

雇用者数増減(左軸)

760.9

(注) 季節調整値
(資料) 米労働省 2025年3月7日公表

労働参加率と平均時給



最新値

2025/03

労働参加率(右軸)

62.5%

平均時給(左軸)

3.8%

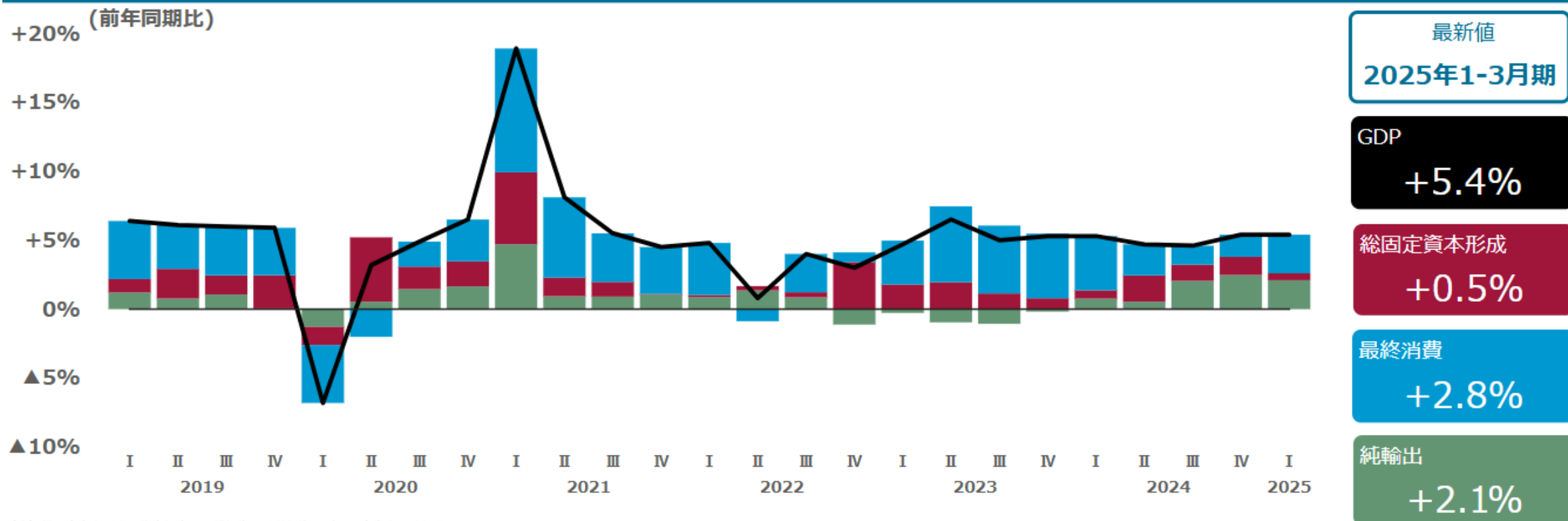
(注) 季節調整値
(資料) 米労働省 2025年3月7日公表

- 日本經濟
- 米國經濟
- 中國經濟
- 歐州經濟

中国 GDP

- ・ 2025年1-3月期の実質GDP成長率は、前年同期比 +5.4%と前期（同 +5.4%）から横ばい。
- ・ 最終消費は、前年同期比で +2.8% と、前期（同 +1.6%）から加速。総固定資本形成は同 +0.5% と、前期（同 +1.3%）から減速。

実質GDP成長率



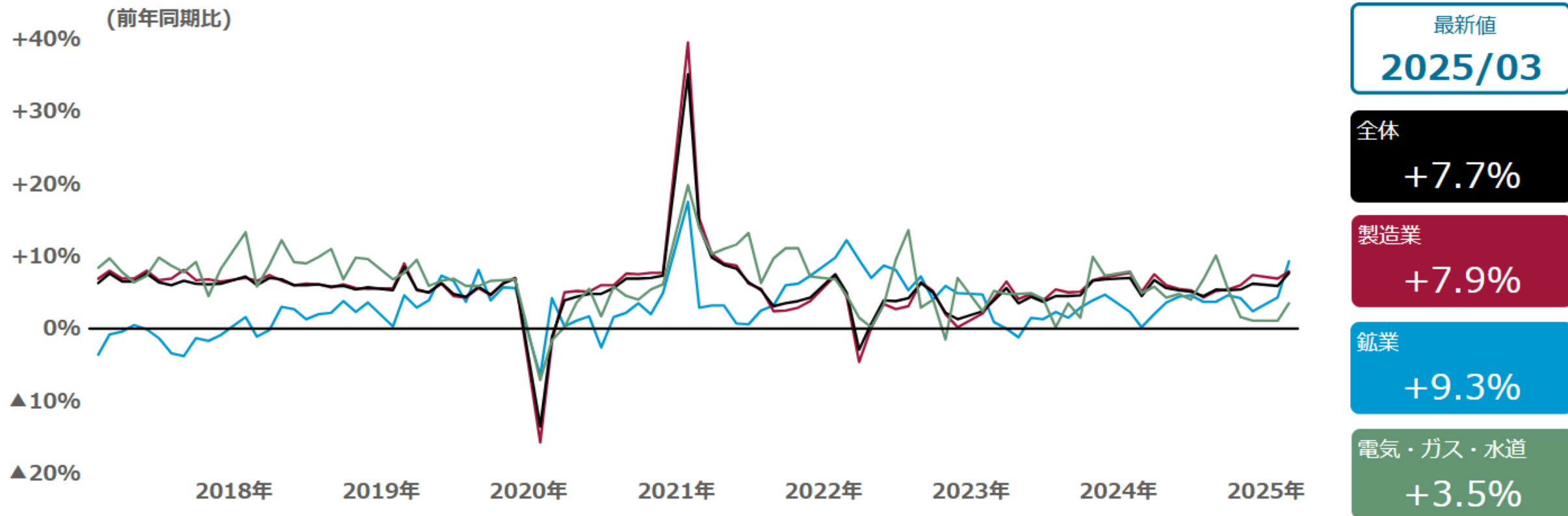
(注) 総固定資本形成：住宅投資、設備投資、公共投資などの固定資本の追加分。

(資料) CEIC(中国国家统计局) 2025年4月17日公表

中国 生産

- ・ 2025年3月の鉱工業生産は、前年同期比 +7.7% と前月（同 +5.9%）から加速。
- ・ 製造業の生産は、前年同期比 +7.9%（前月：同+6.9%）、鉱業は同 +9.3%（前月：同+4.3%）。
電気・ガス・水道は同 +3.5%（前月：同+1.1%）。

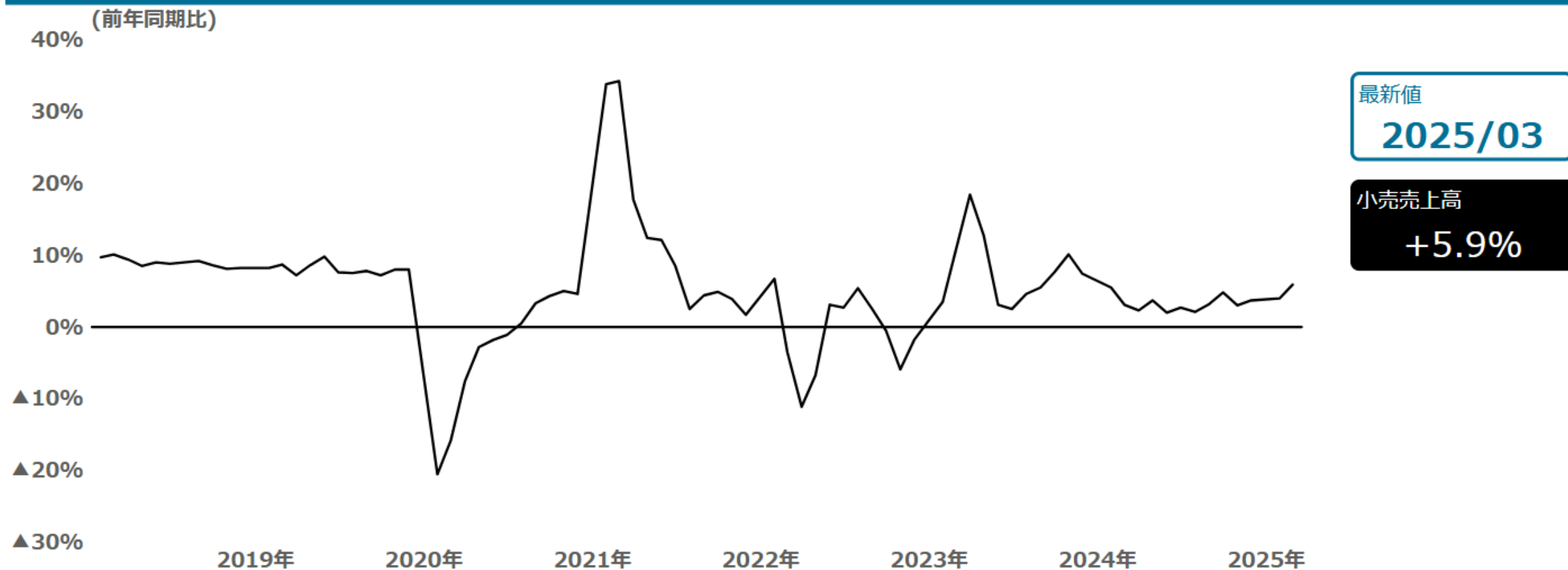
鉱工業生産



中国 消費

- ・ 2025年3月の名目小売売上高は、前年同月比 5.9% と、前月（同 +4.0%）から加速した。

小売売上高

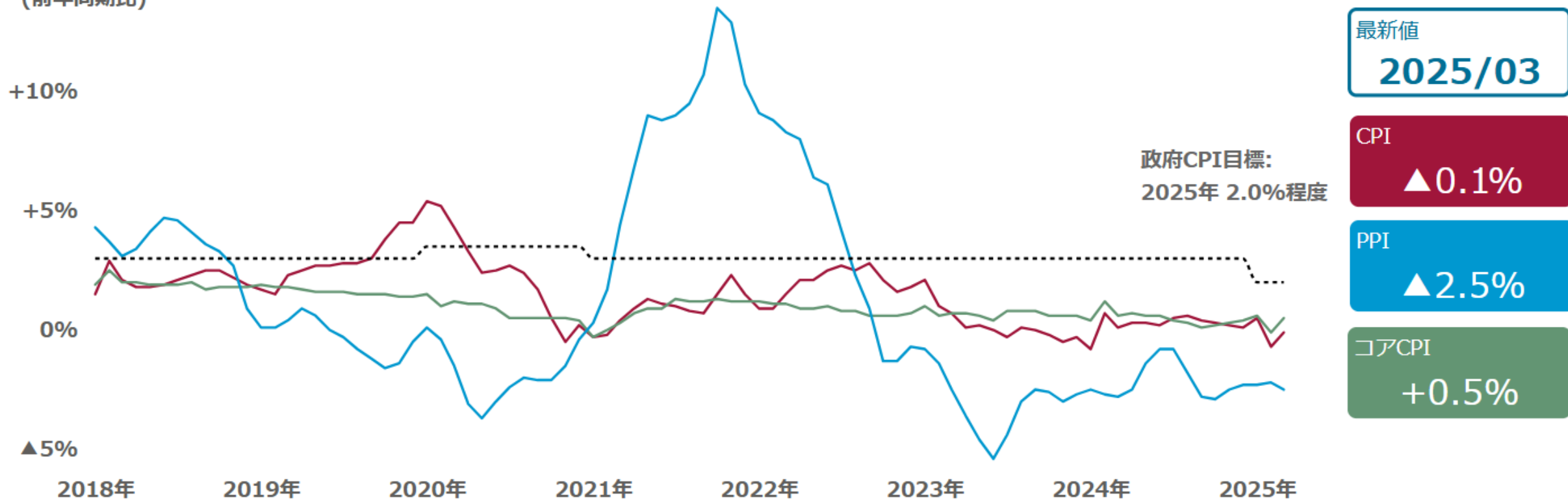


中国 物価

- ・ 2025年3月のCPI（消費者物価指数）は、前年同月比 ▲0.1%（前月：同 ▲0.7%）と加速した。
- ・ PPI（生産者物価指数）は、前年同月比 ▲2.5%（前月：同 ▲2.2%）から減速。

物価

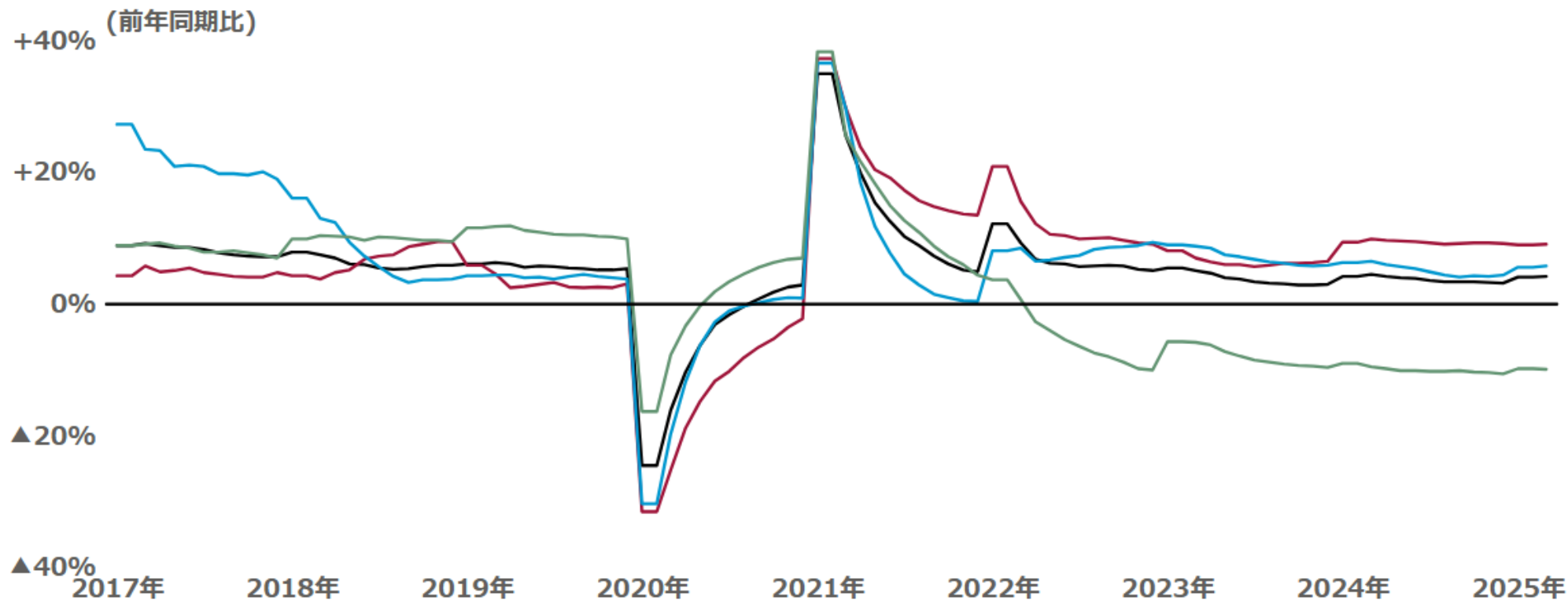
(前年同期比)



中国 固定資産投資

- ・ 2025年3月の固定資産投資は年初来前年比（注） +4.2% と、前月（同+4.1%）から加速。
- ・ 製造業は同 +9.1%（前月：同 +9.0%）、インフラ関連投資は同 +5.8%（前月：同 +5.6%）、不動産投資は同 ▲9.9%（前月：同 ▲9.8%）。

固定資産投資



最新値

2025/03

固定資産投資全体

+4.2%

製造業

+9.1%

インフラ関連投資

+5.8%

不動産投資

▲9.9%

- 日本經濟
- 米國經濟
- 中國經濟
- 歐洲經濟

欧州 実質GDP成長率

- ・ 2024年10-12月期 のユーロ圏の GDP（確報値）は前期比年率 1.0% と、5四半期連続の プラス成長。
ドイツGDPは同 ▲0.8% と、2四半期ぶりのマイナス成長。
- ・ 2024年10-12月期 英国の GDP（確報値）は前期比年率 0.4% と、2四半期ぶりのプラス成長。

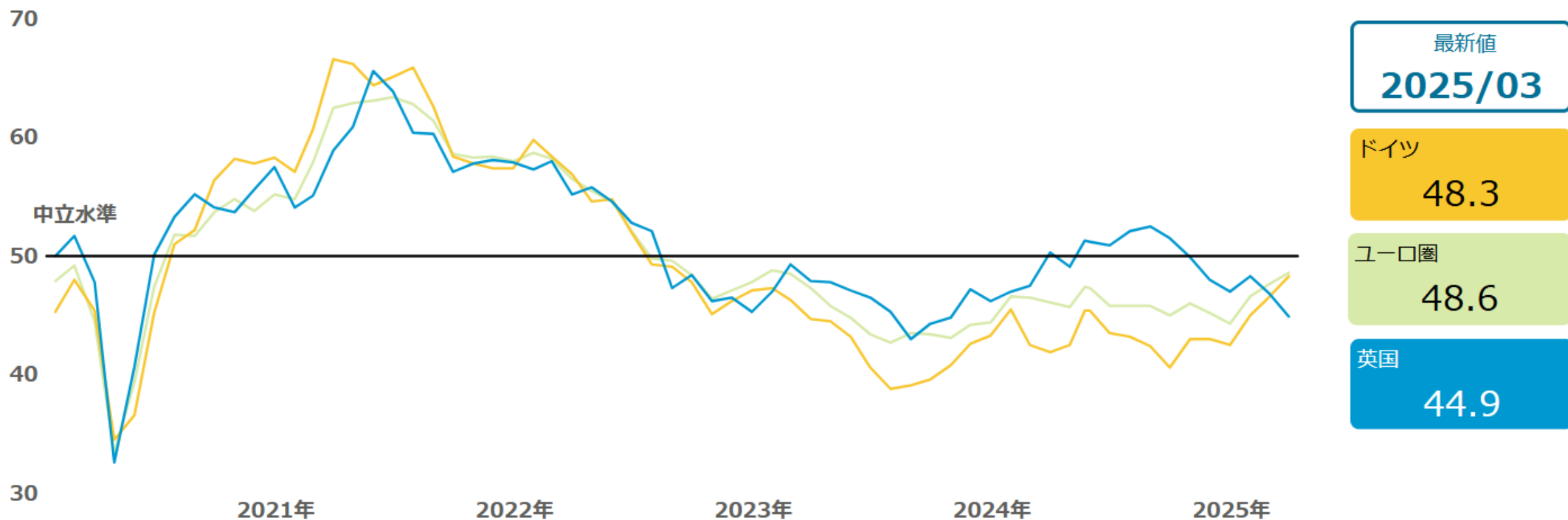
実質GDP成長率



欧州 製造業景況指数 (PMI)

- ・ 2025年3月ユーロ圏の製造業景況指数は、48.6 と前月（47.6）から上昇。
- ・ ドイツの製造業景況指数は、48.3 と前月（46.5）から上昇、英国は 44.9 と前月（46.9）から低下。

製造業景況指数



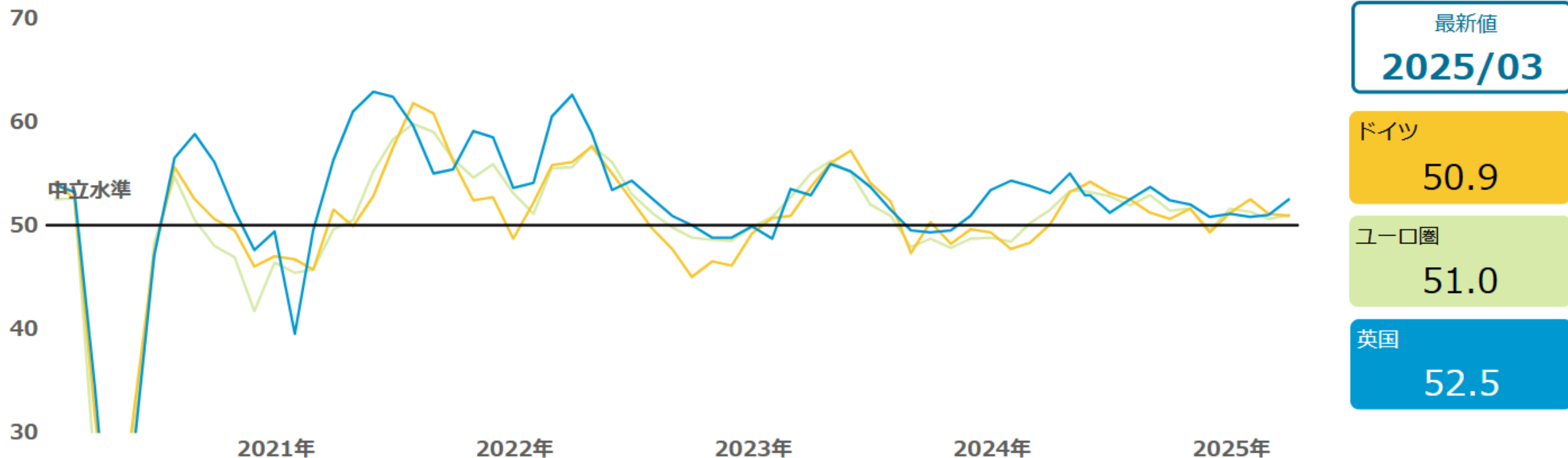
(注) 調査対象は、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、オランダ、オーストリア、アイルランド、ギリシャの8か国（ユーロ圏の生産の約89%）。

(資料) S&PGlobal「Markit PMI」2025年4月2日公表（確報値）

欧州 サービス業景況指数 (PMI)

- ・ 2025年3月のユーロ圏のサービス業景況指数は、51.0 と前月 (50.6) から上昇。
- ・ ドイツのサービス業景況指数は、50.9 と、前月 (51.1) から低下し、英国は 52.5 と前月 (51.0) から上昇。

サービス業景況指数



(注) 調査対象は、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、オランダ、オーストリア、アイルランド、ギリシャの8か国（ユーロ圏の生産の約89%）。

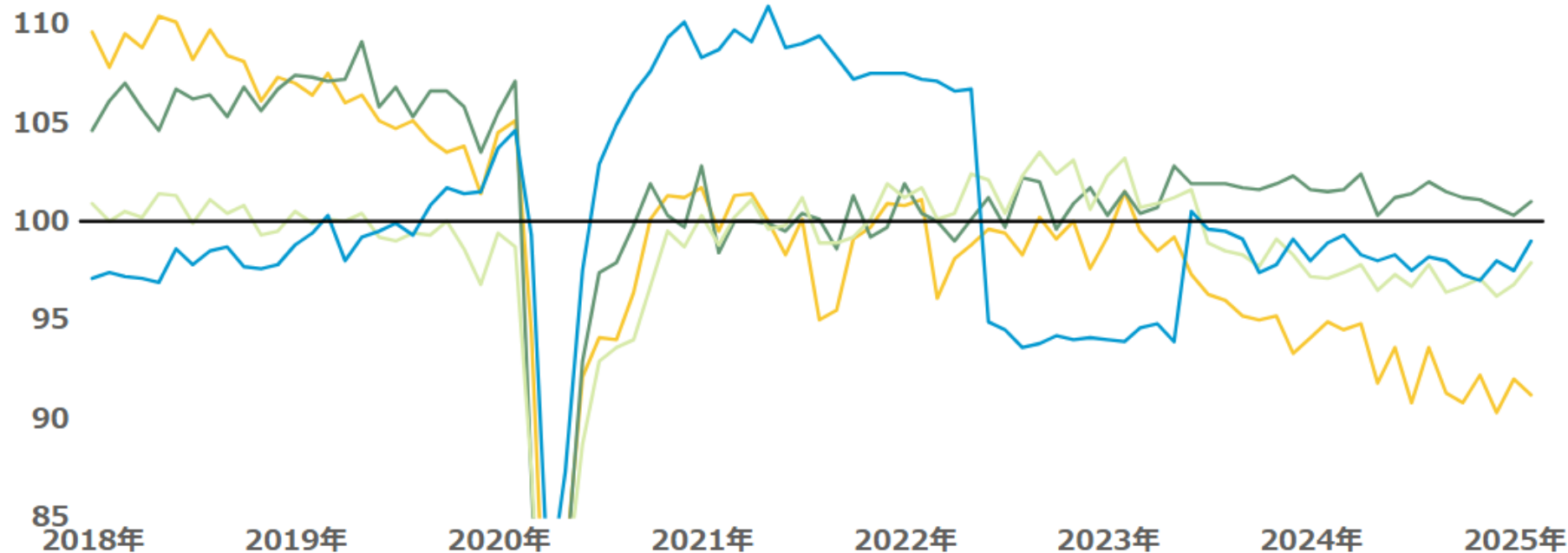
(資料) S&P Global「MarkitPMI」2025年4月1日公表（確報値）

欧州 生産

- ・ 2025年2月のユーロ圏の鉱工業生産指数は前月比 1.1% と上昇。
国別で見ると、ドイツは同 ▲0.9% と低下、フランスは同 0.7% と上昇。
- ・ 2025年2月の英国の鉱工業生産指数は前月比 1.5% と上昇。

鉱工業生産

115 (ユーロ圏・ドイツ・フランス：2021年=100、英国：2019年=100)



最新値	フランス
2025年2月	101.0
最新値	ドイツ
2025年2月	91.2
最新値	ユーロ圏
2025年2月	97.9
最新値	英国
2025年2月	99.0

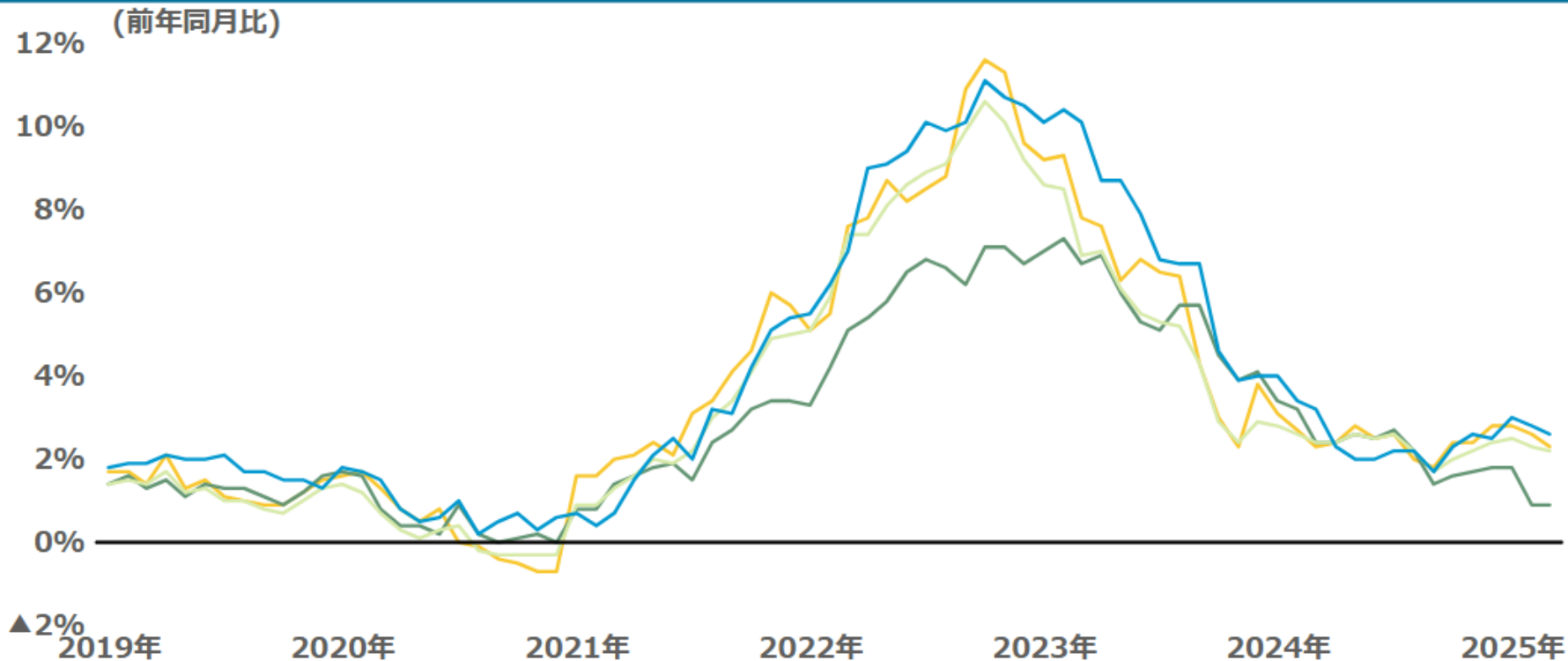
(注) 季節調整値

(資料) 欧州委員会統計局 2025年3月13日公表、英国国家統計局 2025年4月11日公表

欧州 物価①

- ・ 2025年3月ユーロ圏の消費者物価（HICP、改定値）は、前年同月比 2.2% と、前月（同 2.3%）から低下。
- ・ 国別では、ドイツが同 2.3%（前月：同 2.6%）と低下、フランスが同 0.9%（前月：同 0.9%）と横ばい。
- ・ 2025年3月英国の消費者物価（CPI）は、前年同月比 2.6% と、前月（同 2.8%）から低下。

消費者物価指数



最新値

2025年3月

フランス

0.9%

ドイツ

2.3%

ユーロ圏

2.2%

最新値

2025年3月

英国

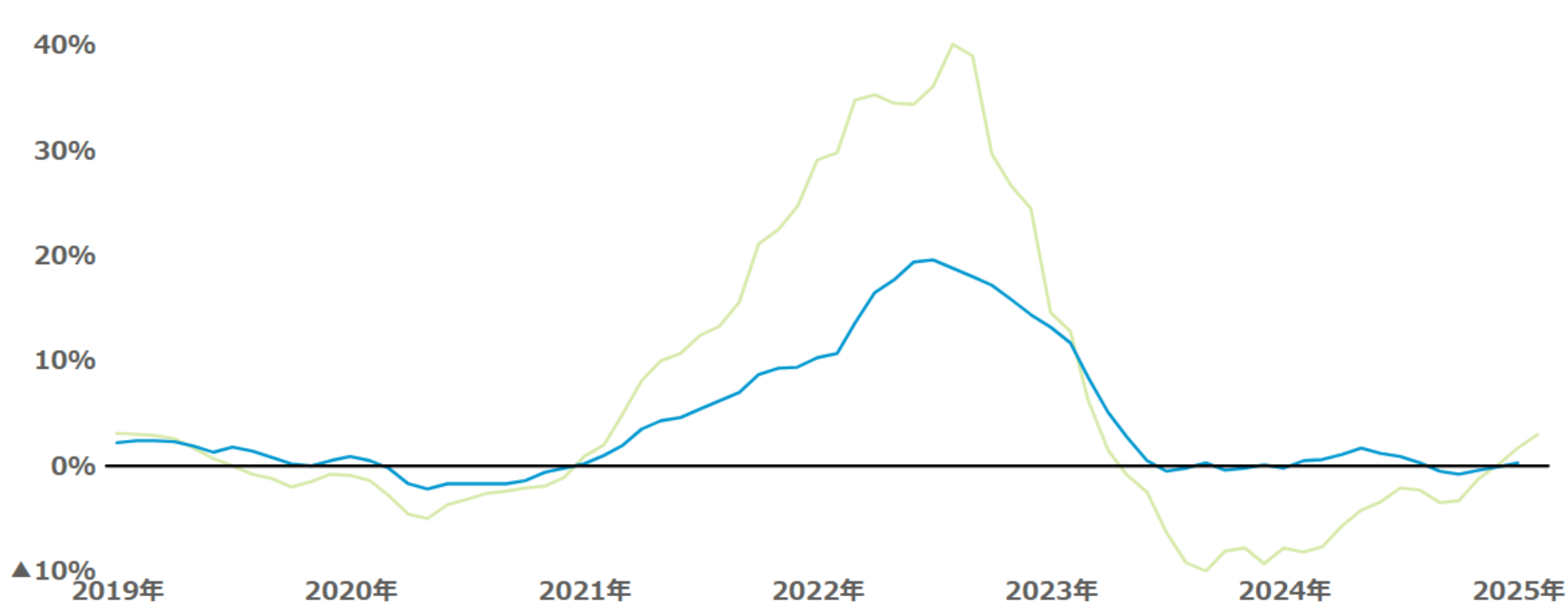
2.6%

欧州 物価②

- ・ 2025年2月ユーロ圏の企業物価指数は、前年同月比 3.0%（前月：同 1.7%）。
- ・ 2025年1月英国の生産者物価指数（出荷）は、前年同月比 0.3%（前月：同 ▲0.1%）。

企業物価指数

(前年同月比)



最新値

2025年2月

ユーロ圏

3.0%

最新値

2025年1月

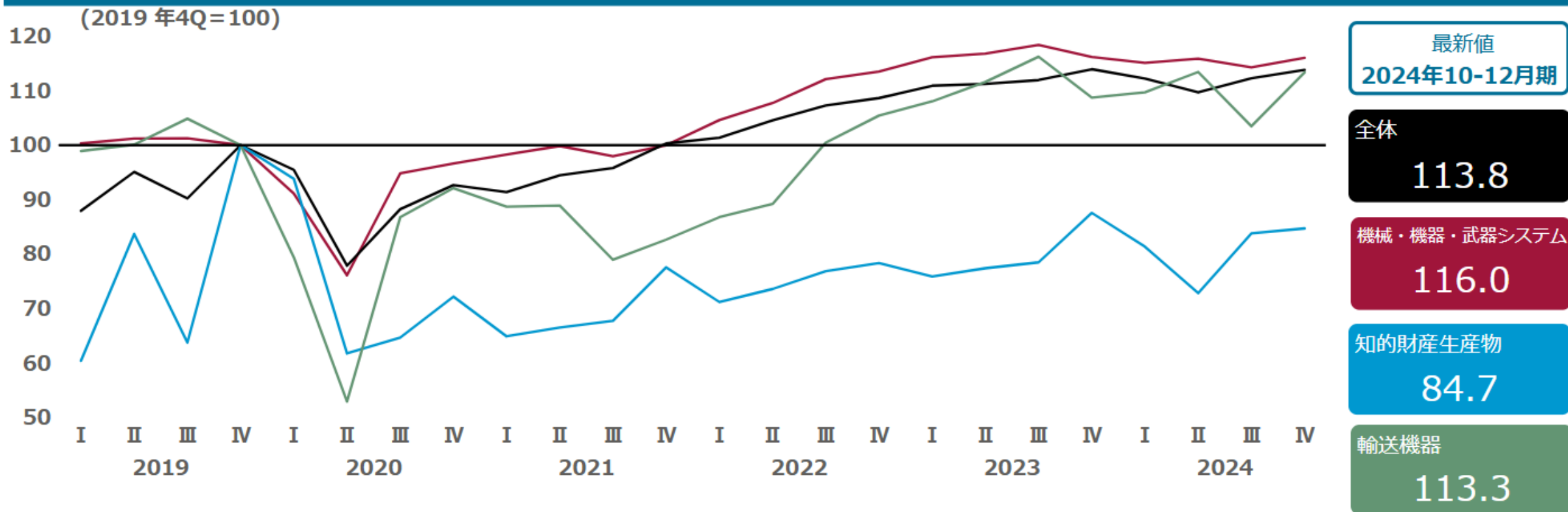
英国

0.3%

欧州 設備投資

- ・ 2024年10-12月期の設備投資額は、コロナ禍前の2019年10-12月期と比較すると、全体で +13.8%。
- ・ 分野別では、機械・機器・武器システムは +16.0%、輸送機器は +13.3%、知的財産生産物は ▲15.3%。

設備投資



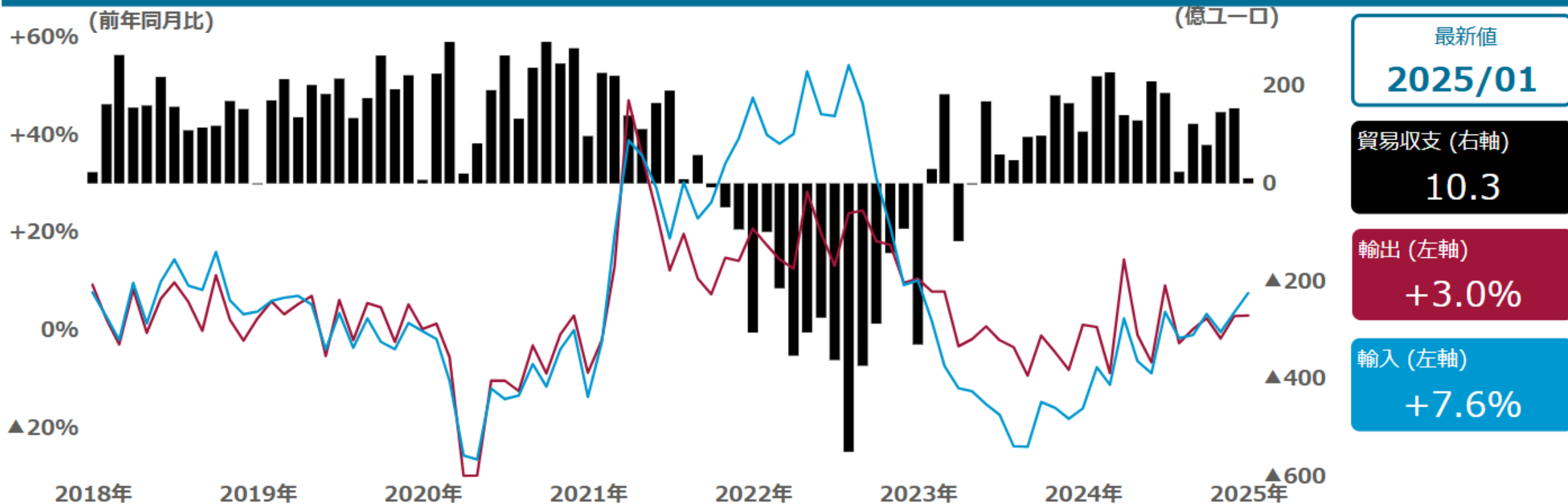
(注) 季節調整値

(資料) 欧州委員会統計局 2024年3月7日公表 (4Q確報)

欧州 輸出入

- ・ 2025年1月のユーロ圏の輸出額（2325.8 億ユーロ）は、前年同月比 +3.0%、輸入額（2315.5 億ユーロ）は、同 +7.6%。
- ・ 貿易収支は 10.3 億ユーロと20か月連続の黒字。

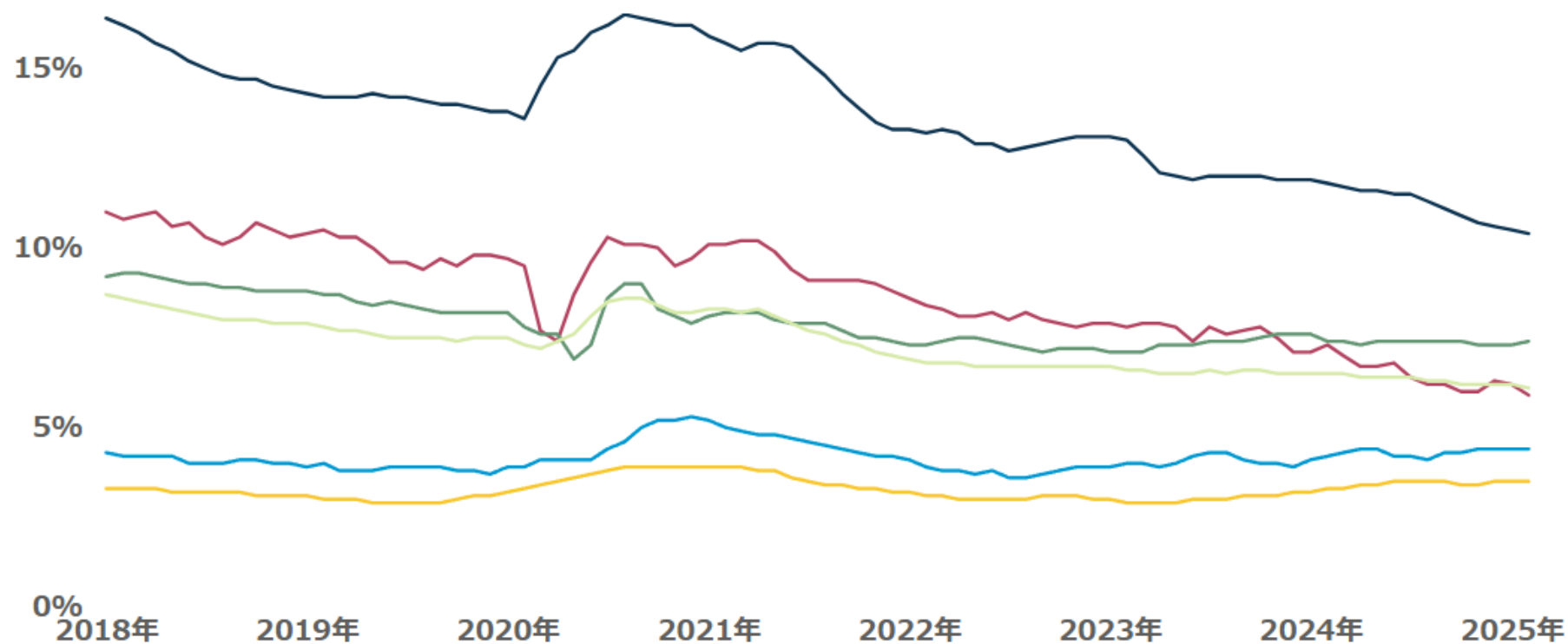
貿易収支



欧州雇用

- ・ 2025年2月ユーロ圏の失業率は 6.1%と、前月（6.2%）から低下。国別では、イタリア（6.2% → 5.9%）、ドイツ（3.5% → 3.5%）、フランス（7.3% → 7.4%）、スペイン（10.5% → 10.4%）。
- ・ 2025年2月英国の失業率は 4.4% と、前月（4.4%）から横ばい。

失業率



最新値

2025/02

フランス

7.4%

ドイツ

3.5%

イタリア

5.9%

スペイン

10.4%

ユーロ圏

6.1%

最新値

2025/02

英国

4.4%

(注) 季節調整値、英国は3ヶ月後方移動平均値

(資料) ユーロ圏・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン：欧州委員会統計局 2025年4月1日公表 英国：英国国家統計局 2025年4月15日公表